



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

**BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO**



En Uruguay nadie te da más seguridad.



<b>MENSAJE DEL PRESIDENTE</b>	<b>03</b>
<b>CAPÍTULO 1   Perfil del BSE</b> ¿Quiénes somos? Presencia nacional. Nuestros productos.	<b>07</b>
<b>CAPÍTULO 2   Gobierno de la empresa</b> Presentación de la alta dirección. Estructura y funcionamiento.	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO 3   Modelo de negocio responsable</b> Transparencia en nuestro accionar. Gestión integral de riesgos. Responsabilidad social empresarial. Apostando a la innovación.	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO 4   Gestión comercial</b> Enfoque cliente. Vínculo con nuestros asesores. Relación con nuestros proveedores.	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO 5   Desempeño económico</b> Resultados. Participación en el mercado.	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO 6   Compromiso con nuestra gente</b> Equipo de trabajo. Salud y bienestar. Desarrollo y formación. Integración.	<b>51</b>
<b>CAPÍTULO 7   BSE y la sociedad</b> Prevención y consciencia aseguradora. Participación activa. Promoción cultural.	<b>63</b>
<b>CAPÍTULO 8   Cuidado del medioambiente</b> Reciclaje. Residuos y vertidos. Energía. Biodiversidad.	<b>75</b>
<b>CAPÍTULO 9   Índice GRI</b> Contenidos generales. Contenidos específicos.	<b>81</b>
<b>CAPÍTULO 10   Acerca del informe</b> Definición de contenidos. Aspectos materiales. Correspondencia con el Pacto Mundial.	<b>89</b>
<b>ANEXOS</b> Organigrama. Detalle de productos.	<b>97</b>
<b>CONTACTO</b>	<b>109</b>



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Con orgullo les comparto un año más el Informe de Sostenibilidad de nuestro Banco de Seguros del Estado, correspondiente al ejercicio 2017. Como empresa pública del Estado, asumimos nuestro compromiso con la transparencia en la gestión que desarrollamos. Nos interesa generar un diálogo abierto con ustedes a través de esta publicación, así como poner a disposición información que evidencie los resultados de nuestro accionar en materia de sostenibilidad.

La memoria realizada en base a la metodología GRI "Iniciativa del Reporte Global" con criterio "esencial" de conformidad con la Guía, refleja nuestro desempeño desde una perspectiva social, económica y medioambiental.

Desde hace 10 años estamos adheridos a los Principios del Pacto Mundial que promueve la Organización de las Naciones Unidas (ONU) porque reconocemos el valor que aporta este marco de referencia internacional en el proceso de las decisiones que tomamos. Dentro de nuestra empresa y puertas afuera, aplicamos y difundimos los valores y buenas prácticas asociados a los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. De la misma forma, avalamos los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que conforman la Agenda 2030 de dicho organismo. En esta edición, hacemos una correlación con aquellos ODS que se vinculan con nuestro negocio: la actividad aseguradora.

En el plano económico, las estadísticas demuestran que continuamos creciendo y expandiéndonos. Con un patrimonio que asciende a 425 millones de dólares, cumplimos un rol protagónico en nuestro país, abarcando un 68.9% del mercado total. Los resultados financieros obtenidos durante el año han sido muy satisfactorios. Registramos ganancias por 55 millones de dólares, lo que evidencia una disminución del costo de los siniestros en todas las carteras de seguros. En relación a las ventas totales, alcanzamos un aumento en el orden del 17.3% respecto al cierre del ejercicio anterior. Estos sólidos resultados que nos deja el 2017, nos permiten seguir avanzado y conquistando espacios en los mercados en los que operamos.

Además del perfil comercial, nuestra empresa tiene un cometido social muy significativo para la comunidad. A partir de la misión que nos define y fieles a la visión del Banco que queremos lograr, nos enfocamos en desarrollar y apoyar acciones en prevención de siniestros y generación de conciencia aseguradora en nuestra esfera de influencia. Asimismo, garantizamos el cumplimiento de la Ley n° 16.074 de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, buscando llegar a cada trabajador del país con un servicio de excelencia. En tal sentido, este año ha sido especial ya que la obra de construcción del nuevo "Hospital BSE" ha avanzado a un ritmo acelerado. Próximamente dispondremos de una estructura novedosa para nuestros usuarios, con una instalación que abarcará 10.000 metros cuadrados más que el edificio actual, un

moderno Departamento de Rehabilitación y espacios verdes para contribuir a la recuperación de los pacientes.

La innovación es un compromiso que marca nuestra agenda. En un entorno que cambia vertiginosamente, cultivar la generación de ideas y favorecer espacios de intercambio, se convierten en hábitos indispensables para optimizar nuestra gestión.

En el ámbito asistencial, implementamos el plan de prótesis con impresión 3D para que los trabajadores con amputaciones parciales de mano recuperen la capacidad de tomar objetos y puedan reinsertarse a sus tareas habituales.

En otro aspecto, diseñamos una nueva plataforma de aprendizaje exclusiva; denominada "Aula Virtual del BSE", que permite dar sustento a cursos y capacitaciones en modalidad no presencial.

Sabemos que las mejores ideas son aportadas por quienes más conocen a la organización: nuestra gente. Por tal motivo, este año lanzamos la segunda edición del Concurso interno de Innovación.

Innovar también significa agregar valor a lo que ya tenemos. Es por ello que, pensando en nuestros clientes, seguimos implementando mejoras en la gestión comercial. Una iniciativa que nos permite avanzar en esa línea es el proyecto "Nuevo Modelo de Sucursal" que apunta a desarrollar un rol más proactivo comercialmente. De la misma forma, incorporamos tecnología y rediseñamos nuestros procesos para ganar en agilidad y eficiencia, entre otras prioridades en las cuales hemos estado trabajando.

Por último, pero con igual importancia que lo expuesto anteriormente, deseo destacar la labor y el talento de nuestra gente en el desarrollo de la gestión. Los manuales académicos establecen que los colaboradores son el activo más importante de una organización y estoy absolutamente convencido de ello. En este equipo nos proponemos vencernos a nosotros mismos, desafiamos cada día para así superarnos y construir entre todos el Banco de Seguros del Estado que soñamos.

Un saludo afectuoso,



Sr. Mario Castro  
Presidente  
Banco de Seguros del Estado

## MISIÓN

Brindar protección a nuestros clientes y beneficiarios, mediante productos y servicios de calidad. Promover la consciencia aseguradora y la prevención.

## VISIÓN

Ser la mejor empresa de seguros y líder del mercado, reconocida por la excelencia de sus servicios y el compromiso de su gente, contribuyendo al desarrollo del país y al bienestar de sus habitantes.

\*La visión y misión fueron aprobadas en el año 2016.



# PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

Como organización, compartimos y promovemos los siguientes valores:

- ▼ **Transparencia**  
Principios éticos y gestión abierta rigen nuestro proceder.
- ▼ **Responsabilidad**  
Orientación social y comercial guían nuestro accionar en aras de los mejores resultados para la comunidad.
- ▼ **Espíritu de equipo**  
Aprovechar la diversidad para el logro de nuestros objetivos comunes.
- ▼ **Compromiso**  
Sentido de pertenencia, orgullo y alegría en el cumplimiento de nuestra misión.



**1**

FIN  
DE LA POBREZA

**2**

HAMBRE  
CERO

**3**

SALUD  
Y BIENESTAR

**4**

EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

**5**

IGUALDAD  
DE GÉNERO

**6**

AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO

**7**

ENERGÍA  
ASEQUIBLE Y NO  
CONTAMINANTE

**8**

TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

**9**

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES

**11**

CIUDADES  
Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

**12**

PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

**13**

ACCIÓN  
POR EL CLIMA

**14**

VIDA  
SUBMARINA

**15**

VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES

**16**

PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

**17**

ALIANZAS  
PARA LOGRAR  
LOS OBJETIVOS







# CAPÍTULO 1

## Perfil del BSE

¿Quiénes somos?  
Presencia nacional  
Nuestros productos

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa de seguros estatal con presencia en los 19 departamentos del país. Como ente autónomo público, desempeñamos nuestra actividad bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, siendo monitoreados por el Tribunal de Cuentas y el Banco Central del Uruguay, a través de su Superintendencia de Servicios Financieros.

Desde la perspectiva comercial, brindamos soluciones de seguros para atender riesgos de diversa índole. Contamos con una amplia gama de productos, agrupados en los quince ramos en los que operamos: accidentes de trabajo, combinados, crédito a la exportación, cristales, fianzas, incendio, multirriesgos, responsabilidad civil, riesgos varios, rurales, seguros técnicos, transportes, vehículos, vida y vida previsional.

En el plano social, gestionamos el monopolio en el ramo de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. En este sentido, estamos comprometidos en velar por el cumplimiento de la Ley n° 16.074 que brinda amparo a todos los trabajadores del territorio. Además, realizamos acciones de prevención y concientización en la temática.

MÁS DE 100 AÑOS

DE EXPERIENCIA

EN EL MERCADO

Nuestra plantilla de trabajo está compuesta por 2161 funcionarios. Presentamos una división de acuerdo al tipo de contrato y sexo y, posteriormente, según el lugar geográfico de trabajo y sexo.

## PLANTILLA DE TRABAJO - DESGLOSE POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

TIPO DE CONTRATO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Presupuestado	1.000	787	1.787
Contrato Función Pública	28	18	46
Contrato a término	0	1	1
Suplente	176	70	246
Becario	61	20	81
<b>Totales</b>	<b>1.265</b>	<b>896</b>	<b>2.161</b>

## PLANTILLA DE TRABAJO - DESGLOSE POR DEPARTAMENTO Y SEXO

DEPARTAMENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Artigas	6	3	9
Canelones	11	15	26
Cerro Largo	3	4	7
Colonia	10	6	16
Durazno	4	3	7
Flores	4	2	6
Florida	6	6	12
Lavalleja	8	3	11
Maldonado	10	12	22
Montevideo	1.162	785	1.947
Paysandú	4	12	16
Río Negro	3	4	7
Rivera	4	7	11
Rocha	2	6	8
Salto	11	6	17
San José	4	9	13
Soriano	8	4	12
Tacuarembó	3	6	9
Treinta y Tres	2	3	5
<b>Totales</b>	<b>1.265</b>	<b>896</b>	<b>2.161</b>

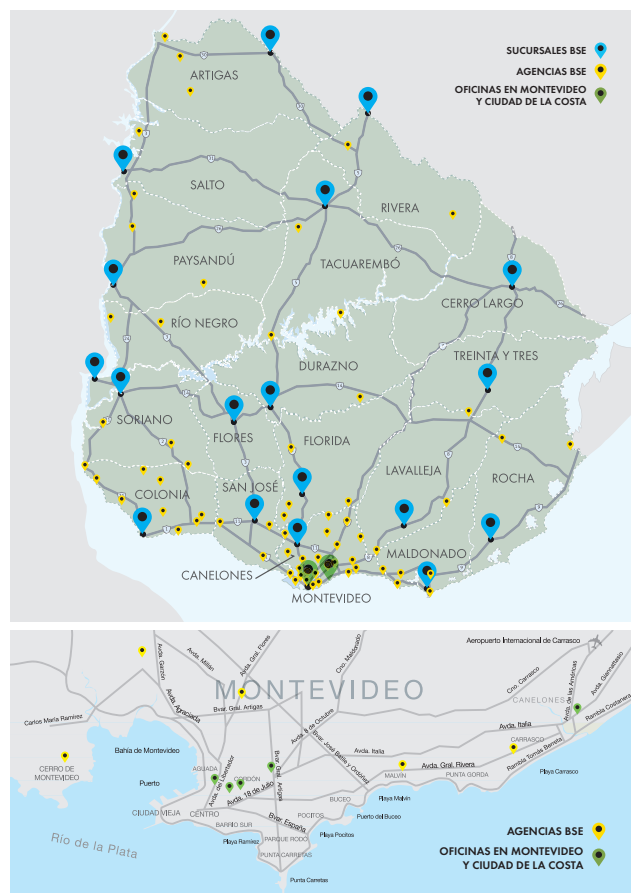
# PRESENCIA NACIONAL

Como forma de estar más cerca de nuestros clientes y proporcionarles mayor accesibilidad, disponemos de una dependencia en cada departamento, una red de Agencias distribuidas en el territorio nacional, oficinas en la Capital y un Centro de Atención en Ciudad de la Costa, Departamento de Canelones.

A través de nuestra cadena de ventas, brindamos asesoramiento de calidad en los diversos productos que ofrece nuestra organización.

Somos la única compañía de seguros con presencia en todo el país. Además, contamos con la cooperación de nuestros Asesores comerciales para llevarle al cliente una orientación integral.

## MAPA GEOGRÁFICO CON LA UBICACIÓN DE NUESTROS PUNTOS DE ATENCIÓN:



El contacto con nuestros puntos comerciales o centro de atención hospitalaria es el siguiente:

MONTEVIDEO	
NOMBRE	DIRECCIÓN
Casa Central	Mercedes 1051
Central de Servicios Médicos	Mercedes 1004
Central de Servicios Médicos/Anexo	Julio Herrera y Obes 1418
Edificio BSE Vida	Colonia 1021
Edificio Libertador	Av. Libertador 1458/1464
Edificio Reclamaciones Vehículos	Bulevar General Artigas 3821

## INTERIOR

NOMBRE	DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN
Sucursal Artigas	Artigas	Av. Lecueder 252
Sucursal Canelones	Canelones	José Enrique Rodó 357
Centro de Atención Ciudad de la Costa	Canelones	Av. Giannattasio Km. 21 Costa Urbana Shopping
Sucursal Colonia	Colonia	General Flores 490
Sucursal Durazno	Durazno	18 de Julio 500
Sucursal Florida	Florida	Independencia 799
Sucursal Fray Bentos	Río Negro	Treinta y Tres 3151
Sucursal Maldonado	Maldonado	Ventura Alegre 784
Sucursal Melo	Cerro Largo	18 de Julio 444
Sucursal Mercedes	Soriano	Castro y Careaga 752
Sucursal Minas	Lavalleja	18 de Julio 573
Sucursal Paysandú	Paysandú	18 de Julio 1208
Sucursal Rivera	Rivera	Agraciada 554
Sucursal Rocha	Rocha	General Artigas 101
Sucursal Salto	Salto	Larrañaga 84
Sucursal San José	San José	18 de Julio 555
Sucursal Tacuarembó	Tacuarembó	18 de Julio 276
Sucursal Treinta y Tres	Treinta y Tres	Av. General Juan Antonio Lavalleja 1234
Sucursal Trinidad	Flores	Francisco Fondar 611

## NUESTROS PRODUCTOS

El eje de nuestra actividad es brindar protección a nuestros clientes y usuarios.

Nos destacamos en diseñar soluciones de seguros personales, empresariales, integrales y agropecuarios y nos capacitamos en forma constante para atender las exigencias del mercado asegurador.

Compartimos parte de nuestro portafolio, que se compone de 190 productos, y en el Anexo del informe podrán contar un detalle exhaustivo.

### *SEGUROS INTEGRALES*

Integral bancario

---

Integral empresas del interior

---

Multirriesgo edificios

---

Todo riesgo operativo

### *SEGUROS PERSONALES*

Vehículos

---

Auto + Casa

---

Auto + Vida

---

Vida

---

Viajeros BSE

---

Hogar

---

Responsabilidad civil

---

Todo riesgo

---

Accidentes del trabajo  
y enfermedades profesionales

---

Embarcaciones deportivas

*SEGUROS EMPRESARIALES*

Combinado comercio

---

Incendio

---

Vehículos

---

Transporte de mercadería

---

Maquinaria industrial

---

Ramos técnicos

---

Responsabilidad civil

---

Todo riesgo

---

Cristales

---

Seguros de contingencia

---

Vida

---

Viajeros BSE/  
Tarjeta corporativa

---

Embarcaciones y aviones

---

Dinero y valores en tránsito

---

Crédito a la exportación

---

Accidentes del trabajo  
y enfermedades profesionales

---

Fianza

*SEGUROS AGROPECUARIOS*

Agricultura

---

Ganadería

---

Forestación

---

Granja

---

Otras coberturas  
del sector

---

Paquete agrícola

Conforma nuestra cartera el seguro de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales que tiene un fuerte contenido social.

Ampara a todos los trabajadores del país con asistencia médica, indemnización de jornales perdidos y renta permanente en caso de incapacidades, entre otros beneficios.

### SEGURO DE ACCIDENTES DEL TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

- ▼ Se rige por la Ley n° 16.074.
- ▼ Es de carácter obligatorio.
- ▼ Cubre la responsabilidad civil del patrón por los accidentes o enfermedades que ocurran a sus empleados a causa o en ocasión del trabajo.

Por esta razón, este año hemos lanzado al mercado el nuevo producto “Más salud” en el ramo de Vida. Se trata de un seguro de venta individual que cubre enfermedades y/o tratamientos especiales no contemplados o parcialmente cubiertos por el servicio de asistencia médica habitual.

Los clientes que adopten esta modalidad dispondrán de un capital así como la posibilidad de obtener una segunda opinión médica y recibir tratamiento clínico/quirúrgico en Estados Unidos, Argentina, Brasil o Chile.



### MÁS SALUD

Cada vez son más las personas que se plantean la posibilidad de complementar su cobertura de salud para hacer frente a la incertidumbre y a los costos ocasionados por enfermedades.



## RESPONSABILIDAD CIVIL PARA EMBARCACIONES DEPORTIVAS

Otra novedad que le acercamos a nuestros clientes es el producto de responsabilidad civil para embarcaciones deportivas que se encuentren navegando en aguas del territorio uruguayo o a flote en el Puerto.

Este seguro cubre reclamos de terceros por daños materiales a otra embarcación o al recinto portuario, además de fallecimiento o lesiones corporales. Puede ser contratado por uruguayos o extranjeros y también se puede optar por una cobertura de período corto.



**16**

PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



# CAPÍTULO 2

## Gobierno de la empresa

Presentación de la alta dirección  
Estructura y funcionamiento

# PRESENTACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

El gobierno de nuestra empresa está conformado por el Directorio y la Gerencia General, quienes toman las decisiones sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales.

Desde la alta dirección procuramos generar un buen relacionamiento entre todas las partes que integran la organización y con los grupos de interés vinculados a la actividad que desarrollamos.

**PRESIDENTE**  
Sr. Mario Castro Laborda

**VICEPRESIDENTE**  
Cr. Guillermo Porras Monteverde

**DIRECTOR**  
Lic. Fitzgerald Cantero Piali

## DIRECTORIO:





GERENTE GENERAL  
Cr. Raúl Onetto Goñi

SUB GERENTE GENERAL  
Cra. Graciela Vidal Castro

SUB GERENTE GENERAL  
Dr. Rodolfo Vázquez Pedrozo

SUB GERENTE GENERAL  
Sr. Nelson Montaldo Fabro\*

\* Ejerció su cargo hasta el 2 de enero de 2018.

GERENCIA GENERAL:



EN LA SIGUIENTE TABLA EXHIBIMOS UNA CLASIFICACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO, SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SEXO Y EDAD.

#### ÓRGANO DE GOBIERNO - DESGLOSE POR SEXO

	2016	2017
Femenino	1	1
Masculino	5	6
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

#### ÓRGANO DE GOBIERNO - DESGLOSE POR EDAD

	2016	2017
Menores de 30 años	0	0
de 30 a 49 años	1	1
≥ 50 años	5	6
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

## ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

La estructura de la empresa es funcional, es decir, hay una integración vertical de toda la organización. Del Directorio depende la Gerencia General y esta última tiene a cargo las doce Divisiones que componen el organigrama.

### DIRECTORIO

Es el órgano de máximo control que está compuesto por un Presidente, un Vicepresidente y un Vocal.

Su funcionamiento se rige por la Carta Orgánica del Banco de Seguros del Estado (BSE), aprobada por la Ley n° 18.243 del 27/12/2007.

### ASESORES DE DIRECTORIO:

**ASESOR LETRADO**  
Dra. Raquel Guarnieri Rivero

**AUDITOR GENERAL**  
Cr. Atilio Cogorno Rivas

**SUB AUDITOR GENERAL**  
Cr. Álvaro Gutiérrez Aloy

**OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**  
Sra. Lilián Tejera Correa

**En la misma figuran las principales tareas de gestión y control:**

- ▼ Ejerce las atribuciones y hace cumplir las disposiciones legales que correspondan.
- ▼ Define la estrategia institucional.
- ▼ Proyecta el presupuesto de sueldos, gastos e inversiones.
- ▼ Concibe el estatuto del Funcionario del BSE.
- ▼ Designa y destituye al personal, respetando las normas y garantías constitucionales y estatutarias.
- ▼ Dicta el reglamento general del Banco.

Son órganos de control del Directorio:

- ▼ Comité de auditoría.
- ▼ Comité de cumplimiento.

El Comité de Auditoría tiene como objetivo asegurar que el sistema de gestión integral de riesgos sea adecuado y que se tomen las medidas necesarias para su mantenimiento en forma continua. Para ello, el comité asiste al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión de los procesos de información financiera, sistema de control interno, auditoría y verificación acerca del respeto de leyes y reglamentos.

Por su parte, el Comité de Cumplimiento persigue el fin de tratar temas específicos de acatamiento normativo, prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y dar información de las gestiones realizadas al respecto.

**A continuación mostramos el número de sesiones del directorio y sus comités durante el período de estudio del presente informe.**

ÓRGANO	NÚMERO DE SESIONES
Directorio	48
Comité de Auditoría	9
Comité de Cumplimiento	12

**GERENCIA GENERAL**

Administra y supervisa el funcionamiento de las Divisiones y áreas en el marco de los lineamientos y la estrategia institucional definida por la Dirección.

**SUS PRINCIPALES FUNCIONES SON LAS SIGUIENTES:**

- ▼ Promueve y participa en la planificación estratégica.
- ▼ Coordina y dirige la proyección y elaboración del presupuesto así como la implantación de programas estratégicos en las divisiones.
- ▼ Organiza el funcionamiento del Comité de Coordinación de alta gerencia.
- ▼ Controla la medición y los resultados económicos.
- ▼ Participa en las sesiones de Directorio, asesorando en el tratamiento de diversos asuntos.

**ASESORES DE GERENCIA GENERAL:**

DEPTO. DE GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PROYECTOS

Gerente (en funciones):  
Ing. Mauricio Marzol Agüero

DEPTO. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Informático supervisor:  
Sr. Alberto Beiro Arévalo



▶▶ ING. MARCEL  
RESPONSABLE

ING. PATRICIA O'NEILL HUGHES  
RESPONSABLE DIVISIÓN VIDA



MTRA. ROSSANA YO MELLO  
RESPONSABLE DIVISIÓN  
SUCURSALES Y AGENCIAS

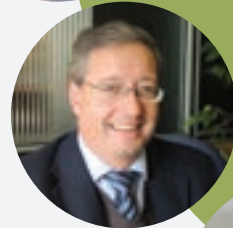


ING. GONZALO VARALLA GROPPI  
RESPONSABLE DIVISIÓN SISTEMAS



SON DOCE LA  
QUE SE EN  
BAJO LA  
DE LA GEREN

ING. ÁLVARO MOTTA PANIZZA  
RESPONSABLE DIVISIÓN RECLAMACIONES



LIC. MARGARITA SAAVEDRA BOUSSES  
RESPONSABLE DIVISIÓN LOGÍSTICA



▶▶ DR. ARIEL APC  
RESPONSABLE





**O DE POLSI CERRUTI**  
DIVISIÓN ACTUARÍA



▶▶ **T/A ALICIA DI BARTOLOMEO CUNEO**  
RESPONSABLE DIVISIÓN CAPITAL HUMANO



▶▶ **ING. PATRICIA O'NEILL HUGHES**  
RESPONSABLE DIVISIÓN COMERCIAL



▶▶ **CRA. ESTRELLA RODRÍGUEZ AMENDOLA**  
RESPONSABLE DIVISIÓN CONTABLE



▶▶ **DR. RODOLFO VÁZQUEZ PEDROZO**  
RESPONSABLE DIVISIÓN  
CENTRAL DE SERVICIOS MÉDICOS



▶▶ **EC. JUAN SIUTTO ARIN**  
RESPONSABLE DIVISIÓN FINANZAS

**OTHELOZ GNOCCHI**  
DIVISIÓN LEGAL



AS DIVISIONES  
CUESTRAN  
A ÓRBITA  
CIA GENERAL

LA GERENCIA GENERAL ESTÁ A CARGO DE COORDINAR Y DAR SEGUIMIENTO A LOS COMITÉS MENCIONADOS EN LA PRÓXIMA TABLA, EN LA CUAL DESCRIBIMOS SUS OBJETIVOS PRINCIPALES Y FRECUENCIA DE SESIONES.

COMITÉ	OBJETIVOS	FRECUENCIA
Coordinación de Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Potenciar el gobierno corporativo de la empresa.</li> <li>▼ Propiciar el intercambio de experiencias gerenciales e información aportada por sus integrantes.</li> </ul>	Mensual
Continuidad del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Definir estrategias de mitigación de riesgos.</li> <li>▼ Analizar alternativas para mitigar o eliminar riesgos.</li> <li>▼ Requerir el plan de contingencia para su aprobación y seguimiento.</li> </ul>	Bimestral
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Asesorar al directorio en políticas de riesgo de mercado, liquidez y país.</li> <li>▼ Analizar los temas relacionados con estos riesgos, asesorando y adoptando medidas correctivas para los mismos.</li> </ul>	Quincenal
Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Facilitar la formulación o la adecuación de las estrategias a los cambios organizacionales y del entorno.</li> <li>▼ Optimizar la adaptabilidad de la estructura y de los procedimientos a las estrategias definidas, evaluando los resultados de la gestión.</li> </ul>	Mensual
Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Administrar los riesgos a los que se encuentra expuesta nuestra empresa.</li> <li>▼ Asegurar que la realización de las operaciones se ajuste a los objetivos, políticas y procedimientos para la gestión integral de riesgos, así como a los límites globales de exposición al riesgo.</li> </ul>	Mensual

COMITÉ	OBJETIVOS	FRECUENCIA
Seguimiento de estrategia comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Proponer y ejecutar la estrategia aprobada.</li> <li>▼ Efectuar el seguimiento de la ejecución de la estrategia comercial, supervisar la evolución del plan y monitorear resultados.</li> <li>▼ Proponer y analizar la incorporación de nuevos productos, canales y segmentos a nuestra cartera institucional.</li> </ul>	Quincenal
Seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Efectuar seguimiento y control de la estrategia de seguridad definida.</li> <li>▼ Gestionar y coordinar la administración y control de la seguridad de la información.</li> <li>▼ Impulsar iniciativas y coordinar esfuerzos para instrumentar y desarrollar una adecuada gestión de la seguridad de la información.</li> </ul>	Bimestral
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Asegurar que la estrategia divisional esté alineada a la institucional.</li> <li>▼ Proponer a Directorio y ejecutar las políticas y los lineamientos estratégicos en cuanto a la tecnología de la información</li> </ul>	Trimestral

**DETALLAMOS EL NÚMERO DE SESIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2017:**

COMITÉ	CANTIDAD DE SESIONES
Coordinación de Alta Gerencia	13 (12 ordinarias y 1 extraordinaria)
Continuidad del negocio	2
Finanzas	25
Planificación estratégica	12
Riesgos	8
Seguimiento de estrategia comercial	24
Seguridad de la información	1
Sistemas	7

**3**

SALUD  
Y BIENESTAR

**9**

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES

**16**

PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

**17**

ALIANZAS  
PARA LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# CAPÍTULO 3

## Modelo de negocio responsable

Transparencia en nuestro accionar  
Gestión integral de riesgos  
Responsabilidad social empresarial  
Apostando a la innovación



Fomentamos una cultura de transparencia y ética en todos los ámbitos de la organización y en el relacionamiento con los grupos de interés.

Nuestro Código de Ética, nos guía en los principios, valores y normas de conducta que deben adoptar tanto funcionarios y colaboradores, como empresas proveedoras de nuestra institución.

Asimismo, a través de un Comité designado por el Directorio, asesoramos en materia de interpretación y aplicación de ese Código.

## TRANSPARENCIA EN NUESTRO ACCIONAR

La transparencia es un valor que preside nuestra gestión. Las actividades comerciales y sociales que desarrollamos están regidas por la Constitución y demás normas legales vigentes. Aparte de cumplir con la normativa, a través de nuestras plataformas de comunicación exponemos públicamente la información que da cuenta del desempeño de la institución.

Al cierre del ejercicio de este año, nuestro patrimonio alcanzó los USD 425 millones. Somos parte del mercado asegurador uruguayo que está integrado por dieciséis aseguradoras. Nos posicionamos como líderes, con una participación del 68.9% en el total del mercado (lo que incluye las ramas de Accidentes de Trabajo y Vida Previsional).

En cuanto a las ventas, las mismas aumentaron un 17,3% en su totalidad respecto a 2016, según datos del Balance.

### VENTAS TOTALES

u\$s 1.038.094.778

Hemos definido nuestras operaciones a través de dos indicadores relevantes, como son la cantidad de pólizas emitidas y la cantidad de indemnizaciones abonadas, las cuales presentamos en la siguiente tabla:

OPERACIONES	CANTIDAD
Pólizas emitidas	974.222
Indemnizaciones abonadas	367.049

A través de la herramienta “Monitor de accidentes laborales”, en forma bimensual publicamos en nuestra web las cifras correspondientes a la cantidad de siniestros, lugar y frecuencia de ocurrencia, rango etario y sexo, principales partes del cuerpo afectadas, entre otras cuestiones.

Actualmente estamos trabajando en la periodicidad de elaboración del reporte, con el objetivo de incorporar información respecto a las incapacidades derivadas de los accidentes o enfermedades profesionales.

### PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Este aspecto de la gestión vinculado al respeto del derecho humano a la privacidad, impacta directamente en nuestros clientes y usuarios, por lo que tiene para nosotros un espe-

cial tratamiento. Hacemos foco en el manejo de la información en forma responsable, de acuerdo al marco de la Ley n° 18.331, de Protección de Datos Personales y Acción de Habeas Data. Para un adecuado resguardo, tomamos medidas de seguridad en cuanto al uso correcto de los datos personales y las garantías a su privacidad.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Asumimos en nuestra actividad el ejercicio de la debida diligencia implementando un conjunto de políticas para identificar, prevenir y mitigar los impactos derivados de nuestras decisiones. Abordamos la gestión integral de riesgos de manera sistemática, de acuerdo a los estándares establecidos por nuestro ente regulador, el Banco Central del Uruguay. El sistema que mencionamos, se sustenta en la siguiente estructura organizacional:

- ▼ Directorio: como responsable máximo por el adecuado funcionamiento.
- ▼ Comité de riesgos: mantiene la visión integral de todos los riesgos y monitorea su interacción.

### LOS RIESGOS PROVENIENTES DE NUESTRO NEGOCIO, SON LOS SIGUIENTES:

- ▼ De crédito
- ▼ De cumplimiento
- ▼ De liquidez
- ▼ De lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- ▼ De mercado
- ▼ De seguro
- ▼ Operacional
- ▼ Reputacional
- ▼ Tecnología de la información (T.I.)

Contamos con un marco normativo integrado a la gestión, políticas y directrices que respaldan las acciones contra el fraude y la corrupción.

Esta temática requiere una difusión permanente y una capacitación anual destinada a quienes están en contacto con este riesgo: asesores y personal.

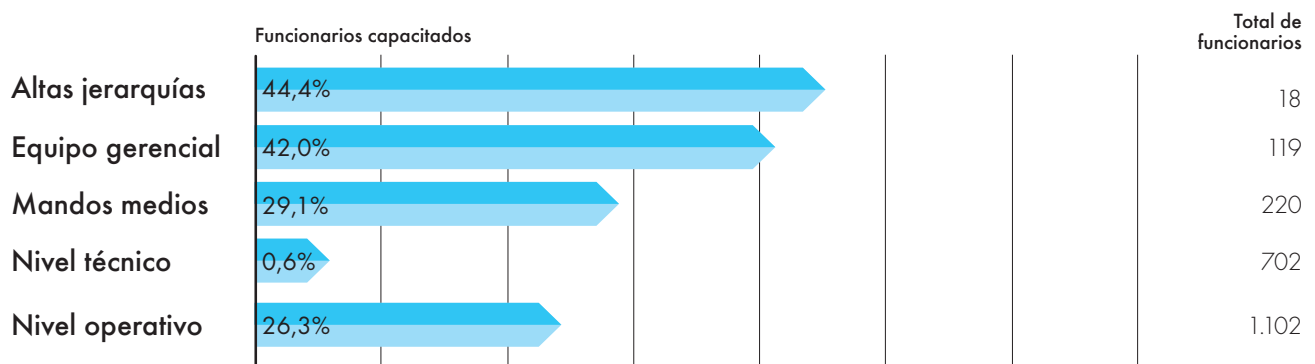
A continuación, exhibimos la cantidad de socios empresariales a los que se ha informado procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción.

CAPACITACIÓN: <i>Lavado de Activo y financiamiento del Terrorismo</i>		CANTIDAD
ABOGADOS SUPERNUMERARIOS	71	
APROASE*	9	
CORREDORES	101	
LIQUIDADORES	12	
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	

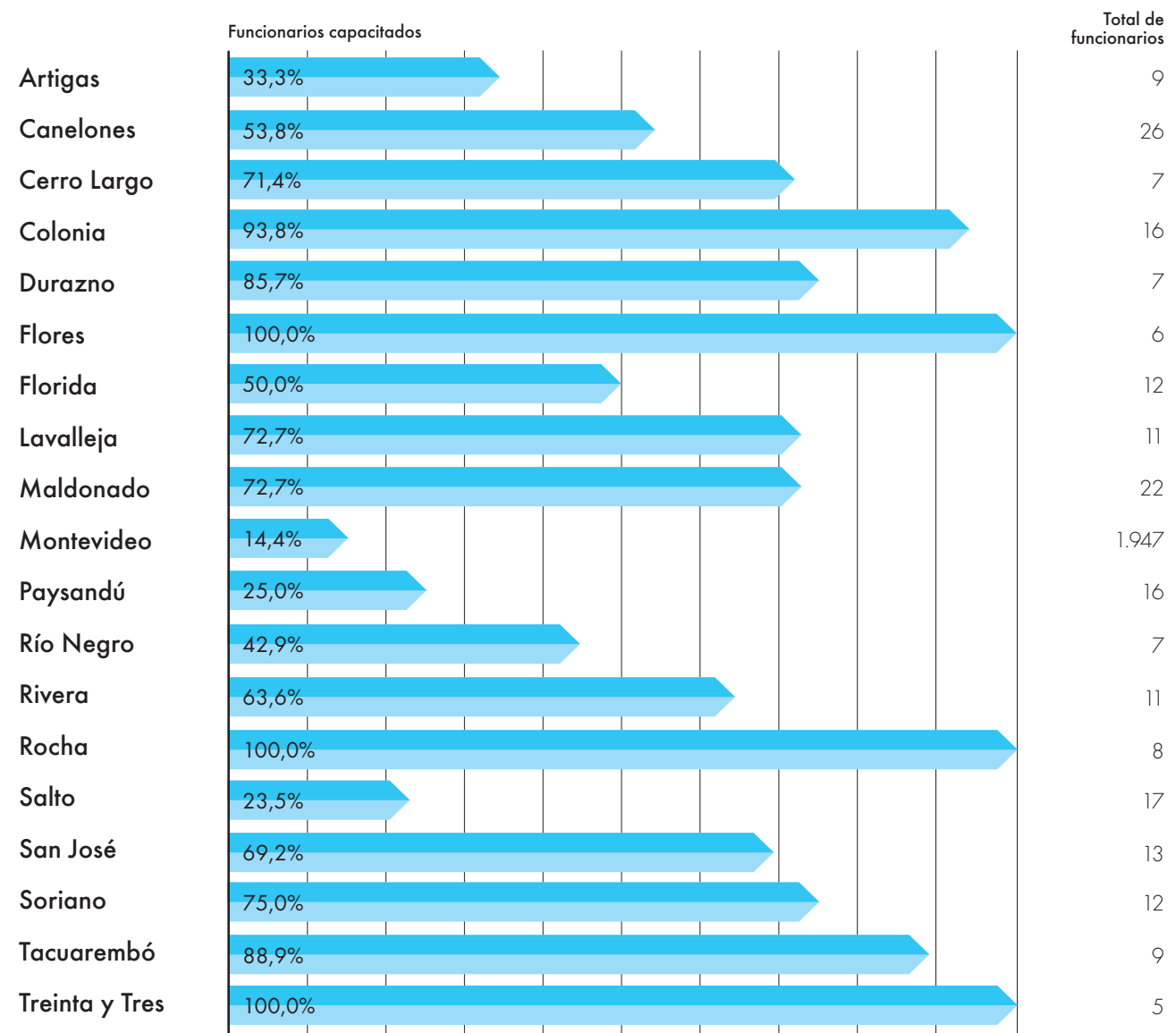
(\*) Asociación de Profesionales Asesores en Seguros.

Respecto a nuestros empleados, exponemos el porcentaje que ha recibido la capacitación en la temática mencionada y efectuamos una división por categoría laboral y por departamento.

**CAPACITACIÓN - LAVADO DE ACTIVO Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO**  
DESGLOSE POR CATEGORÍA LABORAL



**CAPACITACIÓN - LAVADO DE ACTIVO Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO**  
DESGLOSE POR DEPARTAMENTO





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Es el ejercicio proactivo de las responsabilidades derivadas de los impactos que nuestras decisiones y acciones tienen sobre nuestras partes interesadas, con el objetivo de contribuir activamente al desarrollo social, económico y ambiental del Uruguay. La identificación de esas responsabilidades se basa en los fines para los que nuestra empresa fue creada, en los compromisos establecidos en nuestra definición de misión y visión y en los valores corporativos que nos rigen.

Una empresa sostenible es la que desarrolla su capacidad de permanecer y, en este contexto, es que concebimos la responsabilidad social como una filosofía integrada a la gestión, lo cual supone un cambio cultural.

Sobre estas bases, le proporcionamos un marco institucional a la temática y desde el año 2013 contamos con nuestra definición de Responsabilidad Social, la que nos permite elaborar políticas alineadas a la estrategia del negocio y llevarlas a la práctica en las relaciones que mantenemos con los grupos de interés.

**Asumimos nuestras responsabilidades como empresa y para ello nos comprometemos a:**

- ▼ Aplicar un modelo de gobierno corporativo basado en el comportamiento ético y la transparencia.
- ▼ Implementar un sistema de gestión que tenga en cuenta las expectativas y necesidades de todas nuestras partes interesadas.
- ▼ Definir y aplicar políticas que promuevan comportamientos socialmente responsables de nuestra organización y sus partes interesadas.

- ▼ Elaborar e implementar una estrategia de negocios que tenga como objetivo crear valor social y ambiental, además del económico.

Definimos como eje principal de nuestra estrategia, la prevención de riesgos en todas sus dimensiones, lo que nos enlaza en un fuerte compromiso con la comunidad. Participamos en las principales organizaciones dedicadas a promover la responsabilidad social en el Uruguay.

Desde el año 2008, desarrollamos la autoevaluación de los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE), como una herramienta de diagnóstico de la gestión, lo que nos permite identificar brechas de acción y trabajar en la medición de nuestros impactos. Asimismo, en ese año adherimos al Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas; una iniciativa que impulsa a las organizaciones a que se comprometan a integrar a su estrategia y operaciones diez principios en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

En el marco de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que impulsa la ONU, comenzamos a identificar desde nuestra perspectiva de gestión, los objetivos que surgen de la misma, vinculándolos a las acciones informadas y con base en la metodología GRI.

## GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de las partes vinculadas a nuestro negocio ha surgido con base en la metodología de la norma ISO 26000, en un proceso de consultoría desarrollado en el año 2013. En el presente informe, incorporamos un grupo con el cual nos relacionamos en forma permanente: los USUARIOS de nuestra Central de Servicios Médicos (CSM).

Los accidentes laborales dañan, en primer lugar, al obrero lesionado pero también a su entorno familiar y a la sociedad en su conjunto. Por ello es necesario proteger a los trabajadores con el amparo que la ley determina y adoptar las medidas para evitar los siniestros.

LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁS RELEVANTES CON LOS QUE INTERACTUAMOS SON:



AGENTES Y CORREDORES



CAPITAL HUMANO



CLIENTES



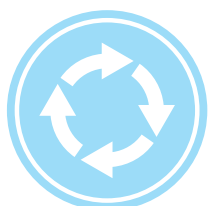
COMUNIDAD



GOBIERNO



MEDIOAMBIENTE



PROVEEDORES








SINDICATO



USUARIOS

En el entendido que la apertura al diálogo constituye un pilar para construir relacionamientos duraderos, nos hemos enfocado en conocer las expectativas y necesidades de las partes interesadas. En la siguiente tabla podrán observar los diferentes medios de comunicación con las mismas y las temáticas comunes de interés.

	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMÁTICA
<b>AGENTES Y CORREDORES</b> 	Asesoramiento personalizado Web Correo electrónico Centro de atención telefónica Escritorio comercial Espacios de intercambio Boletín de noticias	Conocimiento del negocio Información de productos Seguridad de la información Marketing responsable Gestiones comerciales
<b>CAPITAL HUMANO</b> 	Intranet Correo institucional Carteleras institucionales Comunicaciones corporativas Encuentros de comunicación interna Evaluaciones de desempeño Encuestas	Remuneración y beneficios Salud y seguridad Igualdad de oportunidades Desarrollo personal y profesional Calidad de vida Clima laboral Capacitación Comunicación interna Conocimiento del negocio

	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMÁTICA
<b>CLIENTES</b> 	Asesoramiento personalizado Web Canal Youtube Aplicación BSE Espacios de intercambio Liga de defensa comercial Redes sociales	Información de productos Calidad y precio Accesibilidad Privacidad Cumplimiento Marketing responsable Conocimiento del negocio
<b>GOBIERNO</b> 	Sesiones de directorio Reportes de gestión Espacios de intercambio	Calidad y cumplimiento Reputación Gestión de riesgo Sustentabilidad del negocio Gobierno corporativo
<b>PROVEEDORES</b> 	Asesoramiento personalizado Web Centro atención telefónica Publicaciones en prensa Espacios de intercambio Correo electrónico	Cláusulas y criterios de selección Cumplimiento de acuerdos y obligaciones
<b>SINDICATO</b> 	Comisiones bipartitas Correo electrónico Espacios de intercambio	Remuneración y beneficios Salud y seguridad Igualdad de oportunidades Desarrollo y formación Clima laboral Comunicación interna
<b>USUARIOS</b> 	Asesoramiento personalizado Centro de atención telefónica Correo electrónico Web Redes sociales	Consultas administrativas Consultas médicas Información acerca de sus derechos

## APOSTANDO A LA INNOVACIÓN

El 2017 nos encuentra en el camino de incorporar la innovación a nuestra cultura. Consideramos que es una herramienta estratégica que permite acompasar el ritmo de la globalización, las demandas de los consumidores y las necesidades del equipo de trabajo que conforma el BSE.

Nos proponemos mejorar cada día, detectando oportunidades de innovación que puedan agregar nuevo valor a nuestros productos y servicios. Pensar en nuevas formas de hacer las cosas, fomentar la generación de ideas y fortalecer los procesos nos impulsa en el camino de la sostenibilidad.

Históricamente, nuestro sanatorio ha sido un referente para la comunidad científica y la investigación académica. El estudio de la Universidad de la República sobre la cantidad de personas atendidas por amputaciones en accidentes, fue el inicio para desarrollar un plan de prótesis con impresión 3D.

El diseño e implementación de dicho proyecto, que estuvo a cargo de un equipo multidisciplinario de nuestro Depto. de Rehabilitación, supuso una solución innovadora para nuestro país, sin costo para el paciente y su familia.

“El proyecto de prótesis 3D para los amputados parciales de mano consiste en brindarles, además de la prótesis cosmética, la capacidad de volver a tomar objetos y a realizar el trabajo que hacía anteriormente u otro” expresó la Dra. Vida Patiño, Jefa del Depto. de Rehabilitación.



Este año hemos desarrollado un plan piloto de robotización de procesos en el Departamento de Inversiones para incorporar tecnología que automatice aquellas tareas que resultan mecánicas y repetitivas para el área. De esta forma, quienes las llevan a cabo pueden abocarse a actividades que aporten mayor valor a la organización. Actualmente se está implementando un plan de capacitación para la nueva herramienta y se están definiendo otros procesos para su aplicación.



Bajo el nombre “BSE Innova 2017” y slogan “Tu idea vale”, desarrollamos el concurso interno de ideas. La premisa de la iniciativa era fomentar la participación y el espíritu proactivo en la mejora de procesos de gestión. Estas instancias nos permiten generar mayores espacios de intercambio y escuchar a quienes más conocen a la organización: nuestra gente.

Durante el proceso trabajamos con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) en el marco de un acuerdo interinstitucional para el asesoramiento y la evaluación de las propuestas. A diferencia de la edición pasada, organizada en el año 2011, en esta oportunidad se definió como tema específico para el abordaje de las ideas la eficiencia operativa, que es uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia del BSE.



Concuraron 48 proyectos en total, en modalidad individual o grupal, que correspondieron al trabajo de 91 participantes. Para el análisis de las propuestas, el Tribunal contó con el apoyo de un Equipo Asesor conformado por referentes especialistas de las áreas vinculadas a los temas tratados.

## ORDEN DE PREMIOS

1er. PUESTO	Telesalud aplicada al seguimiento de pacientes.
Sistema de monitoreo y validación de reglas de negocio.	2do. PUESTO
3er. PUESTO	Transparencia y mejora en la gestión de convocatorias en la CSM.
Suscripción inteligente.	PRIMERA MENCIÓN
SEGUNDA MENCIÓN	Central de Servicios Médicos eco-sustentable.

El proyecto ganador “Telesalud aplicada al seguimiento de pacientes” propone mejorar la atención que reciben los siniestrados por accidentes de trabajo en el interior del país, combinando la consulta tradicional-presencial con servicios de Telesalud. Nuestro compromiso es implantar esta idea que plantea integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el campo de la salud.

Comenzamos a utilizar una nueva plataforma virtual de aprendizaje para las capacitaciones internas. El Aula Virtual se ha diseñado sobre la plataforma Moodle, un software libre que permite dar sustento a cursos en esa modalidad. Las primeras pruebas se realizaron con el curso “Higiene Ambiental” destinado a funcionarios de la CSM.





**8**

TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

**9**

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES

**11**

CIUDADES  
Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



# CAPÍTULO 4

## Gestión comercial

Enfoque cliente

Vínculo con nuestros asesores

Relación con nuestros proveedores



## ENFOQUE CLIENTE

Para estar más cerca de nuestros clientes, nos hemos propuesto facilitar y fortalecer el vínculo a través de los distintos canales. El 2017 nos encuentra iniciando mejoras en nuestra base de datos, de forma de posibilitar la venta en línea de más productos de nuestra cartera.

Entre otras herramientas, comenzó a funcionar el Portal del Cliente llamado "MI BSE", que es un nuevo medio de comunicación. Desde este sitio se pueden actualizar los datos de contacto y adherir a la facturación digital.

### Estamos implementando más servicios para incorporar en el Portal, tales como:

- ▼ Extracción de facturas
- ▼ Carta verde
- ▼ Certificado SOA
- ▼ Condiciones generales de contratos



Continuando con el proceso de mejora de nuestra gestión comercial, estamos desarrollando el "Nuevo Modelo de Sucursal", para que estas puedan concentrarse en las actividades más relevantes para el negocio. Los funcionarios de cada sucursal participan en forma activa brindando información, planteando sugerencias y siendo parte de la toma de decisiones.

Este proyecto trabaja en forma piloto con cinco Departamentos: Canelones, San José, Maldonado, Paysandú y Salto. En la primera etapa se realizó un relevamiento de los procesos para identificar oportunidades de mejora y a partir de ellas implementar acciones que aporten un valor diferencial a los clientes.

Otra de las iniciativas del período corresponde a la mejora en el proceso de Reclamaciones Vehículos que conlleva la implementación de una plataforma de gestión llamada "Modelador de Procesos de Negocios (BPM)". Esta herramienta se ha puesto en producción en el mes de octubre y posibilita:

- ▼ Disponer de conectividad con canales externos de ingreso de denuncias.
- ▼ Minimizar el uso del papel.
- ▼ Gestionar los procesos de forma automática.
- ▼ Automatizar reglas del negocio.
- ▼ Responder a requerimientos de Auditoría a través de un sistema de trazabilidad de siniestros.
- ▼ Disponer en tiempo real de información actualizada sobre la gestión de los siniestros.
- ▼ Reducir los tiempos operativos.



Nos capacitamos en Lengua de Señas para poder mantener una conversación estándar con personas con discapacidad auditiva total o parcial. El curso fue organizado por nuestra institución y dirigido a las áreas que tienen mayor contacto presencial con el cliente. Actualmente son doce los funcionarios que recibieron esta formación específica.

**HABLAR CON LAS MANOS**

**480 hs.** DE CAPACITACIÓN EN LENGUA DE SEÑAS



Hemos abordado la temática de accesibilidad universal a lo largo del tiempo, llevando adelante programas de impacto significativo para la comunidad como, por ejemplo, el proyecto “Plazas integradoras- Juntos es mejor”, desarrollado entre los años 2012 y 2015. Esta iniciativa generó 25 espacios integradores en plazas y parques de todo el país, instalando juegos diseñados especialmente para el libre acceso de niños con y sin discapacidad.

Actualmente, contamos con atención preferencial en las oficinas para priorizar a quienes se encuentran en una situación vulnerable. De igual manera, ponemos foco en nuestra infraestructura edilicia, facilitando el acceso a la organización.

**Durante el 2017 se efectuaron reformas edilicias en los accesos de los siguientes edificios:**

- ▼ Acceso principal de Sucursal Mercedes.
- ▼ Acceso principal de Sucursal Fray Bentos.



**NORMA UNIT**




Este año recibimos la Certificación UNIT 200:2014 “Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Criterios y Requisitos Generales de Diseño para un Entorno Edificado Accesible” por la obra realizada anteriormente en la Plazoleta de Casa Central.



## PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Nos encontramos liderando las acciones digitales del mercado asegurador nacional, redes sociales y páginas web, dando prioridad al desarrollo de contenidos que generen un intercambio continuo con nuestros grupos de interés. Al cierre del 2017, registramos 15.873.895 impresiones en display.

**Alcanzamos éstos números en las diferentes plataformas:**

RED	SEGUIDORES
 FACEBOOK	49.946
 TWITTER	18.558
 LINKEDIN	3.048

## VÍNCULO CON NUESTROS ASESORES

Los Asesores de nuestra empresa son los Agentes oficiales y los Corredores de seguros. Se trata de aliados estratégicos del negocio, que cumplen un rol activo de intermediación con los clientes. Actualmente contamos con 1.400 Asesores y 72 Agencias distribuidas en todo el país. Son un pilar relevante ya que brindan asesoramiento en cuanto a las opciones de seguros que más se ajustan a los destinatarios así como también en el uso de la cobertura ante un eventual siniestro.

De la misma forma, nuestros Agentes y Corredores son un apoyo importante en nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial ya que fomentan y asesoran a los clientes para que adhieran a la factura electrónica, lo cual implica

un paso importante en el cuidado del medioambiente. Consideramos que este cambio es una pieza clave para una empresa ecológicamente sostenible.

Hemos lanzado una nueva aplicación, denominada "Jira" para los Asesores con el fin de reemplazar el correo electrónico como medio de comunicación y a su vez agilizar y facilitar el intercambio entre ambas partes.

A través de esta herramienta, se podrán efectuar consultas, reclamos, e ingreso de solicitudes así como realizar el seguimiento y la organización de las consultas ingresadas.



## NUEVA NORMATIVA

Desde el 1° de mayo 2017 está vigente el Nuevo Reglamento del Corredor del BSE. Esta versión se encuentra disponible para todos los Agentes y Corredores en el Portal del Asesor.

Para favorecer el diálogo, cada año organizamos encuentros de comunicación en los cuales nos enriquecemos de experiencias para potenciar las ventas.

En el marco del proyecto de capacitación a Asesores, durante el 2017 se llevaron a cabo desayunos de trabajo trimestrales enfocados en la capacitación en técnicas de venta y seguros individuales en el ramo de Vida.

Contamos con un boletín de noticias que se emite mensualmente, para mantener un vínculo activo de comunicación con nuestros Asesores y mantenerlos al tanto de modificaciones y nuevos productos, campañas, promociones, novedades en la gestión, entre otros temas.

# Noticias

División Comercial | Atención a Agentes y Corredores | Año XVII - Febrero 2017 | N° 217



**RENOVACIONES 3x2**  
HASTA 10 CUOTAS SIN  
RECARGO CON DÉBITO  
AUTOMÁTICO



**NUEVO MÓDULO  
MAESTRO DE  
CLIENTES**  
OPERATIVO EN PORTAL  
DEL ASESOR



**RC PARA  
EMBARCACIONES  
DEPORTIVAS**  
NUEVO PRODUCTO

El 27 de octubre de 2017 conmemoramos el Día del Asesor, quienes cumplen las siguientes funciones, entre otras:

- ▼ Intermediación en la contratación de seguros
- ▼ Asesoría permanente
- ▼ Atención de siniestros



DÍA DEL ASESOR (Casa Central - planta baja)



## RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

Dentro de nuestra cadena de valor, un grupo clave son los proveedores, con quienes trabajamos en pos de mantener una comunicación fluida, promoviendo el compromiso activo entre ambas partes. Para las contrataciones, la reglamentación que nos rige es el Texto Ordenado de Contabilidad, Administración y Finanzas (TOCAF).

Además de cumplir con la normativa legal, priorizamos a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en nuestros procesos de contratación.



Identificamos como principales proveedores de nuestra cadena de suministro a los siguientes grupos:

- ▼ Abogados
- ▼ Cobradores
- ▼ Agentes y Corredores
- ▼ Entidades Financieras
- ▼ Instituciones Médicas
- ▼ Liquidadores
- ▼ Proveedores Comerciales
- ▼ Reaseguradores
- ▼ Repuesteros
- ▼ Talleristas
- ▼ Tasadores

A partir de la Ley n° 19.210, de Inclusión Financiera, hemos adecuado la gestión de modo que nuestros proveedores puedan optar en qué institución financiera desean realizar el cobro de sus servicios.

Detalle de pagos a proveedores realizados durante el período de análisis:

AÑO	MONTO \$U
2016	4.919.544.932
2017	5.338.261.415

En cuanto a las adquisiciones, existen dos unidades de compras especializadas: una es Sistemas, para los artículos informáticos y electrónicos; y la otra es la Central de Servicios Médicos, para lo referente al área asistencial. Los procesos de adquisiciones habilitados que utilizamos en forma frecuente son:

Compra Directa, Compra Directa por Excepción, Licitación Pública, Licitación Abreviada y Pregón. Esta última es una nueva modalidad de remate que incorporamos, específicamente para la compra de papel, y que permite a los proveedores mejorar sus ofertas en tiempo real.

Durante este año nos propusimos fortalecer el canal de comunicación con este grupo de interés y facilitar su operativa, para lo cual integramos un grupo de trabajo con las áreas involucradas y se evaluaron las posibles oportunidades de mejora. Partiendo de ese análisis, se inició un proceso de actualización del portal web BSE, incorporando información útil para la gestión y logrando un diseño más amigable y ágil.

# VOLVIÓ DALO POR DESCONTADO

SOLO POR NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**ANUAL**  
**30%**  
DESCUENTO

**3X2**  
**15%**  
DESCUENTO

Ahora tu **PLAN GLOBAL**  
es más conveniente

**1**

FIN  
DE LA POBREZA

**3**

SALUD  
Y BIENESTAR

**4**

EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

**8**

TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

**9**

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES



# CAPÍTULO 5

## Desempeño económico

Resultados

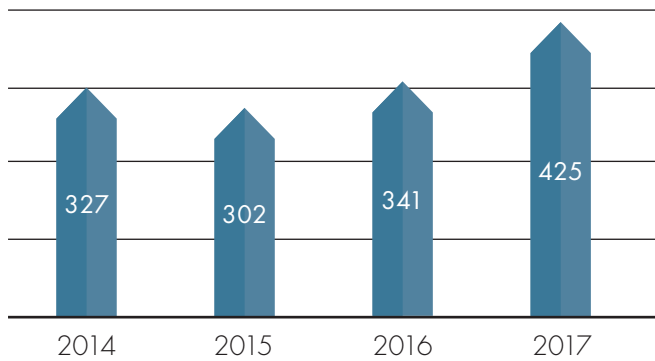
Participación en el mercado



Como empresa pública gestionamos nuestro patrimonio en forma responsable, cumpliendo con las exigencias de los organismos de contralor, facilitando el acceso a la información y poniendo énfasis en una rendición de cuentas transparente.

Durante el año 2017 nuestro patrimonio ascendió a los 425 millones de dólares, superando en un 62% el capital mínimo exigido por el Banco Central del Uruguay para operar en el mercado.

Patrimonio en millones de dólares



## RESULTADOS

En el desarrollo de nuestra actividad, obtuvimos ganancias por 55 millones de dólares. Los principales motivos que explican dicho incremento son el buen desempeño en el resultado financiero y el uso eficiente de los recursos al rediseñar procesos.

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (PESOS URUGUAYOS)

	2016	2017
Ventas netas	24.699.038.503	29.859.758.203
Inversiones Financieras e Inmobiliarias	3.466.458.403	5.585.464.763
Resultados Extraordinarios	7.961.253	100.726.947
<b>Valor Económico Directo Generado</b>	<b>28.173.458.159</b>	<b>35.545.949.913</b>
Gastos de Funcionamiento	24.136.323.171	29.521.534.931
Sueldos y prestaciones de los empleados	3.444.068.247	3.878.085.635
Pagos al gobierno	348.206.026	696.076.172
Inversiones en la Comunidad	4.427.755	8.554.812
<b>Valor Económico Distribuido</b>	<b>27.933.025.199</b>	<b>34.104.251.550</b>



Los resultados obtenidos nos permiten cumplir con nuestra política de responsabilidad social empresarial, logrando aportes en asuntos significativos para nuestra comunidad, entre otras prioridades. En la siguiente tabla, presentamos un desglose de lo invertido durante el año:

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (PESOS URUGUAYOS)

	2016		2017	
Accesibilidad	388.693	0,16%	7.379	0,01%
Colectivos en situación de vulnerabilidad	1.548.912	0,64%	1.324.458	1,68%
Deporte	162.674	0,07%	0	0,00%
Educación y Cultura	732.701	0,30%	4.952.584	6,27%
Innovación	86.694	0,04%	0	0,00%
Medioambiente	205.785	0,09%	124.117	0,16%
Prevención de Riesgos y seguridad vial	1.164.932	0,48%	1.938.601	2,46%
Transparencia	505.243	0,21%	207.673	0,26%
<b>Total</b>	<b>4.795.634</b>	<b>1,99%</b>	<b>8.554.812</b>	<b>10,84%</b>
<b>Resultado neto antes de impuestos</b>	<b>240.432.960</b>		<b>78.955.627</b>	

# PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Nuestra posición se ubicó en el 68.9% del total del mercado asegurador. En las carteras en competencia (sin ADT ni Vida Previsional) se alcanzó una participación del 38.4%.

## PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

RAMO*	2016	2017
ACCIDENTES DE TRABAJO	100,0%	100,0%
CAUCIÓN	52,0%	50,2%
CRÉDITO	9,0%	9,5%
INCENDIO	60,5%	54,0%
INGENIERÍA	21,5%	34,7%
MERCADO EN COMPETENCIAS	39,3%	38,4%
OTROS	13,3%	15,3%
RESPONSABILIDAD CIVIL	40,6%	43,1%
ROBO	48,9%	46,0%
RURALES	53,8%	61,8%
TRANSPORTE	30,6%	25,5%
VEHÍCULOS	46,4%	44,8%
VIDA	22,8%	21,6%
VIDA PREVISIONAL	100,0%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>65,8%</b>	<b>68,9%</b>

## VENTAS

Las ventas totales aumentaron un 17.3% respecto al año anterior. Especificamos el incremento en las tres principales cadenas de valor:

### Vida Previsional

Es la principal rama y creció en ventas un 36.6%, en sintonía con el aumento de jubilaciones del nuevo sistema previsional. El destacado resultado financiero logró revertir las pérdidas técnicas de esta cartera.

### Accidentes de Trabajo

Es nuestra segunda cartera en ventas con un aumento en el orden del 15.1% respecto al 2016. Dicho incremento se debe a la finalización en los cambios realizados en los procesos de cobros y facturación.

### Carteras en competencia

Participamos activamente en este mercado que se caracteriza por una fuerte competitividad. En el ramo de Vehículos nos enfocamos en los seguros de mayor cobertura, con pólizas integrales y brindando mayor cantidad de servicios.

\*Esta clasificación de ramos ha sido definida según la Superintendencia del BCU.

En cuanto a la distribución de las ventas, presentamos un detalle por departamento y canales de comercialización.

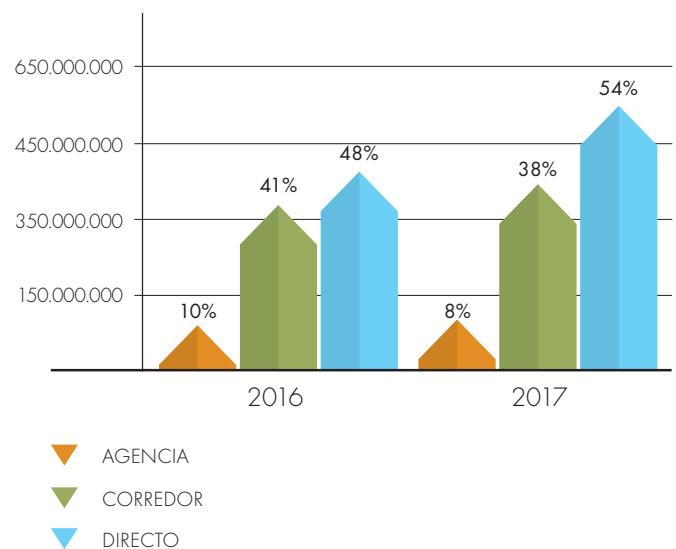
## VENTAS POR DEPARTAMENTO (EN USD)

	2016	2017
ARTIGAS	2.629.607	1.976.246
CANELONES	14.963.472	14.820.435
CERRO LARGO	3.637.715	2.881.188
COLONIA	11.536.828	10.277.993
DURAZNO	4.528.152	4.847.873
FLORES	2.828.977	2.489.734
FLORIDA	9.125.576	9.467.104
LAVALLEJA	5.877.074	5.154.368
MALDONADO	17.172.152	15.861.942
MONTEVIDEO	726.820.777	958.627.062
PAYSANDÚ	14.187.755	12.185.653
RÍO NEGRO	3.351.519	2.530.155
RIVERA	7.468.720	5.906.367
ROCHA	3.576.271	2.950.121
SALTO	9.150.492	8.379.090
SAN JOSÉ	12.116.237	10.736.773
SORIANO	7.228.422	6.148.644
TACUAREMBÓ	4.855.693	3.263.730
TREINTA Y TRES	5.199.506	4.550.671
<b>TOTAL</b>	<b>866.254.945</b>	<b>1.083.055.149</b>

## VENTAS POR CANAL (EN USD)

	2016	2017
AGENCIA	88.795.082	89.960.271
CORREDOR	359.449.555	410.629.428
DIRECTO	418.010.308	582.465.450
<b>TOTAL</b>	<b>866.254.945</b>	<b>1.083.055.149</b>

## PORCENTAJE DE VENTAS POR CANAL





**1**

FIN  
DE LA POBREZA

**3**

SALUD  
Y BIENESTAR

**4**

EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

**5**

IGUALDAD  
DE GÉNERO

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES



# CAPÍTULO 6

## Compromiso con nuestra gente

Equipo de trabajo  
Salud y bienestar  
Desarrollo y formación  
Integración

Los proyectos y desafíos que nos planteamos son llevados adelante por nuestra gente, que son un eje fundamental en el desarrollo de la gestión.

Contar con canales abiertos de comunicación, planes de desarrollo y desempeño y garantías en cuanto al respeto de los derechos de los colaboradores, son parte de nuestras prioridades. Integramos a las personas en los procesos de cambio y proporcionamos información oportuna, con el convencimiento de que escuchar es fortalecer lazos.

Desarrollamos encuentros anuales de integración por áreas y realizamos un seguimiento del clima laboral a través de un monitoreo bianual. Para el logro de nuestros objetivos es clave el compromiso de las personas en cada tarea que realizan, aportando valor y afianzando nuestra cultura.

## EQUIPO DE TRABAJO

### INGRESOS Y EGRESOS DEL PERSONAL

Exhibimos los indicadores referentes al número y tasa de contratación del personal durante el período de análisis del informe. Efectuamos una segmentación por sexo, edad y departamento.

#### PLANTILLA DE TRABAJO

**2.161** funcionarios integran nuestro equipo de trabajo.

### INGRESOS - DESGLOSE POR SEXO

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Femenino	80	3,6%	122	5,6%
Masculino	43	2,0%	34	1,6%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>5,6%</b>	<b>156</b>	<b>7,2%</b>

### INGRESOS - DESGLOSE POR EDAD

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Hasta 29 años	74	3,4%	88	4,1%
De 30 a 50 años	49	2,2%	67	3,1%
Mayores de 50 años	0	0,0%	1	0,0%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>5,6%</b>	<b>156</b>	<b>7,2%</b>

### INGRESOS - DESGLOSE POR DEPARTAMENTO

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Canelones	1	0,05%	1	0,05%
Florida	1	0,05%	0	0,0%
Maldonado	1	0,05%	0	0,0%
Montevideo	119	5,41%	154	7,1%
Soriano	1	0,05%	1	0,05%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>5,6%</b>	<b>156</b>	<b>7,2%</b>

\* En los demás departamentos no se registraron altas.

EN CUANTO A LOS EGRESOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2017, PRESENTAMOS LOS INDICADORES TOMANDO COMO BASE LOS PARÁMETROS ANTERIORES: SEXO, EDAD Y DEPARTAMENTO.

#### EGRESOS - DESGLOSE POR SEXO

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Femenino	60	2,7%	118	5,5%
Masculino	59	2,7%	78	3,6%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>5,4%</b>	<b>196</b>	<b>9,1%</b>

#### EGRESOS - DESGLOSE POR EDAD

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Hasta 29 años	37	1,7%	113	5,2%
De 30 a 50 años	16	0,7%	7	0,4%
Mayores de 50 años	66	3,0%	76	3,5%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>5,4%</b>	<b>196</b>	<b>9,1%</b>

#### EGRESOS - DESGLOSE POR DEPARTAMENTO

	2016		2017	
	Cantidad	Índice	Cantidad	Índice
Canelones	1	0,05%	0	0,00%
Flores	1	0,05%	0	0,00%
Florida	2	0,09%	0	0,00%
Lavalleja	0	0,00%	1	0,05%
Maldonado	1	0,05%	0	0,00%
Montevideo	109	5,00%	191	8,85%
Río Negro	0	0,00%	1	0,05%
Rivera	0	0,00%	1	0,05%
Rocha	1	0,05%	0	0,00%
Salto	2	0,09%	0	0,00%
Soriano	1	0,05%	0	0,00%
Tacuarembó	0	0,00%	1	0,05%
Treinta y Tres	1	0,05%	1	0,05%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>5,48%</b>	<b>196</b>	<b>9,10%</b>

\* En los demás departamentos no se registraron altas.

## DERECHOS HUMANOS

Como empresa responsable, tenemos un firme compromiso por el respeto y la aplicación de los Derechos Humanos. Contamos con políticas de recursos humanos tendientes a evitar cualquier tipo de discriminación y así contribuir con la conformación de una sociedad más inclusiva. Generamos lazos a nivel nacional integrando comisiones departamentales que abordan la temática de la Discapacidad, participando en un 95% de las mismas.

Defendemos la libertad de expresión y asociación, entendiendo que el diálogo es una herramienta valiosa en la cual nos apoyamos para abordar los asuntos de interés del personal. Del total de la plantilla laboral, el 61% está afiliado a la Asociación de Bancarios del Uruguay (AEBU), que es el sindicato que representa a nuestros trabajadores.

Todo lo concerniente a las condiciones laborales y negociaciones se plasman en el Convenio Colectivo, que se renueva cada dos años. El porcentaje de empleados cubiertos por dicho convenio es del 100%.

A través de la Comisión Representativa, que es el órgano de representación interna en nuestra empresa, se desarrollan los siguientes ámbitos bipartitos, funcionando en comisiones que tratan los siguientes temas:

- ▼ Acoso
- ▼ Cantina
- ▼ Concursos
- ▼ Cumplimiento de metas
- ▼ Gerencia General
- ▼ Metodología de concursos
- ▼ Presupuesto
- ▼ Salud Ocupacional
- ▼ Vestimenta





## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fomentamos los valores de diversidad e igualdad de oportunidades a través de buenas prácticas. De esa forma, los criterios aplicados en los procesos de concursos y ascensos a cargos directivos mantienen la equidad. A continuación, se observan los indicadores de diversidad respecto a nuestra plantilla de trabajo.

PLANTILLA DE TRABAJO - DESGLOSE POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL

	2016						2017					
	Femenino		Masculino		TOTAL		Femenino		Masculino		TOTAL	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Altas jerarquías	6	0,3	15	0,7	21	1,0	5	0,2	13	0,6	18	0,8
Equipo gerencial	76	3,5	53	2,4	129	5,9	72	3,3	47	2,2	119	5,5
Mandos medios	130	5,9	104	4,7	234	10,6	121	5,6	99	4,6	220	10,2
Nivel técnico	405	18,4	226	10,3	631	28,7	466	21,6	236	10,9	702	32,5
Nivel operativo	646	29,4	540	24,6	1.186	53,9	601	27,8	501	23,2	1.102	51,0
<b>Total</b>	<b>1.263</b>	<b>57,5</b>	<b>938</b>	<b>42,7</b>	<b>2.201</b>	<b>100</b>	<b>1.265</b>	<b>58,5</b>	<b>896</b>	<b>41,5</b>	<b>2.161</b>	<b>100</b>

PLANTILLA DE TRABAJO - DESGLOSE POR EDAD Y CATEGORÍA LABORAL

	2016						2017					
	Hasta 29 años		De 30 a 50 años		Mayores de 50 años		Hasta 29 años		De 30 a 50 años		Mayores de 50 años	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Altas jerarquías	0	0,0	3	0,1	18	0,8	0	0,0	1	0,05	17	0,8
Equipo gerencial	0	0,0	20	0,9	109	5,0	0	0,0	14	0,6	105	4,9
Mandos medios	1	0,0	82	3,7	151	6,9	0	0,0	67	3,1	153	7,0
Nivel técnico	30	1,4	442	20,1	159	7,2	50	2,3	486	22,5	166	7,7
Nivel operativo	288	13,1	523	23,8	375	17,1	244	11,3	508	23,5	350	16,2
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>14,5</b>	<b>1.070</b>	<b>48,6</b>	<b>812</b>	<b>36,9</b>	<b>294</b>	<b>13,6</b>	<b>1.076</b>	<b>49,8</b>	<b>791</b>	<b>36,6</b>

Los salarios están regulados por los convenios colectivos y normas presupuestales que son independientes al género, lo que garantiza la ecuanimidad entre las retribuciones. En el siguiente cuadro mostramos la relación del salario base y la remuneración promedio de las mujeres respecto a los hombres.

	SALARIO BASE		REMUNERACIÓN	
	2016	2017	2016	2017
<b>Relación general</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>
Altas jerarquías	101%	146%	101%	148%
Equipo gerencial	97%	97%	96%	97%
Mandos medios	107%	106%	104%	102%
Nivel técnico	61%	60%	59%	58%
Nivel operativo	91%	94%	88%	90%

## SALUD Y BIENESTAR

Enfatizamos la protección del personal frente a riesgos de salud, ocasionados por las condiciones laborales. A través de la Comisión de Salud Ocupacional (CSO), integrada de forma bipartita y multidisciplinaria, recibimos consultas y sugerencias de los colaboradores en materia de seguridad y salud, las que son tenidas en cuenta para el desarrollo de las actividades. La totalidad del personal está representado en ésta comisión. A continuación presentamos algunas de las acciones que se llevaron a cabo durante el 2017.

El 5 de Mayo conmemoramos el Día Internacional de la Higiene de Manos, con la realización de la VIII Jornada de Control y Prevención de Infecciones Intrahospitalarias, para el personal de nuestra Central de Servicios Médicos. En esta actividad se difundieron nuevos protocolos de actuación y se trataron las temáticas de higiene hospitalaria y mecanismos de transmisión de microorganismos.

Desarrollamos un protocolo de actuación basado en el Decreto 128/016, cuyo objetivo es difundir la política institucional y los procedimientos de prevención, reducción

y tratamiento de los problemas asociados al consumo de drogas en el lugar de trabajo. Buscando mantener un entorno saludable, organizamos jornadas dirigidas a los líderes de la organización como forma de sensibilizar en la temática.

**Elaboramos la Agenda de Salud y llevamos adelante charlas, a cargo de especialistas, las cuales versaron sobre los siguientes asuntos:**

- ▼ Trabajo y salud mental
- ▼ Salud ocupacional
- ▼ Hipertensión arterial
- ▼ Libre de tabaco
- ▼ Lactancia materna
- ▼ Semana del corazón
- ▼ Día Mundial de la Salud Mental
- ▼ Día Mundial de la Diabetes
- ▼ Día Mundial de la Discapacidad

En las siguientes tablas mostramos los indicadores referentes a la salud y seguridad laboral durante el período objeto del informe: tasa de accidentes laborales, días perdidos y absentismo. En cada caso efectuamos un desglose de la plantilla por sexo y departamento.

### TASA DE ACCIDENTES LABORALES

El tipo de lesiones más frecuentes, como consecuencia de accidentes laborales, registradas en nuestra organización son las que siguen:

- ▼ Traumatismo de miembros superiores
- ▼ Traumatismo de miembros inferiores
- ▼ Cervical, lumbalgia, hombros
- ▼ Heridas de mano
- ▼ Traumatismo de cráneo
- ▼ Traumatismo de tronco

En cuanto a la tasa de accidentes laborales, presentamos los datos con un desglose por sexo y departamento:

*DESGLOSE POR SEXO*

	2016	2017
	Índice	Índice
FEMENINO	0,168%	0,067%
MASCULINO	0,052%	0,044%
<b>TOTAL</b>	<b>0,220%</b>	<b>0,111%</b>

### DESGLOSE POR DEPARTAMENTO

	2016	2017
	Índice	Índice
MALDONADO	0,000%	0,015%
MONTEVIDEO	0,214%	0,095%
SORIANO	0,002%	0,000%
TACUAREMBÓ	0,004%	0,000%
<b>TOTAL</b>	<b>0,220%</b>	<b>0,111%</b>

\*En los demás departamentos no se registraron accidentes laborales.

En referencia a las enfermedades profesionales, informamos que no hubo reporte de afecciones durante el período.

### TASA DE DÍAS PERDIDOS

Este indicador se compone de faltas del personal por dos motivos: accidentes laborales y enfermedades profesionales. En oportunidad de este informe, los datos que se informan a continuación corresponden al primer motivo ya que no hubo casos de enfermedades laborales, según lo expresado anteriormente.

*DESGLOSE POR SEXO*

	2016	2017
	Índice	Índice
FEMENINO	0,16%	0,06%
MASCULINO	0,05%	0,04%
<b>TOTAL</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,10%</b>

DESGLOSE POR DEPARTAMENTO

	2016	2017
	Índice	Índice
MALDONADO	0,000%	0,015%
MONTEVIDEO	0,201%	0,090%
SORIANO	0,002%	0,000%
TACUAREMBÓ	0,004%	0,000%
<b>TOTAL</b>	<b>0,207%</b>	<b>0,105%</b>

\*En los demás departamentos no se registraron accidentes laborales.

TASA DE ABSENTISMO

En este indicador se incluyen faltas del personal con aviso, sin aviso, médicas y por accidentes de trabajo.

DESGLOSE POR SEXO

	2016	2017
	Índice	Índice
FEMENINO	4,29%	3,92%
MASCULINO	2,07%	1,72%
<b>TOTAL</b>	<b>6,36%</b>	<b>5,64%</b>

Creemos que una forma de abordar situaciones de riesgos en el ámbito laboral es contar con un plan de evacuación y emergencia, para lo cual hemos trabajado en el mejoramiento de los procedimientos y su comunicación. Puntualmente, durante este ejercicio obtuvimos los siguientes avances:

- ▼ Instalación de planos de evacuación en todos los pisos del edificio de Casa Central.
- ▼ Disposición de materiales necesarios en cada área para los referentes en caso de una evacuación.

- ▼ Realización de controles y carga de los extintores del edificio Casa Central, CSM y Departamento de Reclamaciones Vehículos, de acuerdo a los requerimientos.

PRESTACIONES PARA NUESTRO PERSONAL

Los beneficios contribuyen a mejorar el bienestar actual y futuro de nuestra gente. En apoyo a la política nacional de lactancia materna, contamos con salas remodeladas y el equipamiento adecuado para la promoción de este hábito. Asimismo, para fomentar la integración y mejorar la calidad de vida del funcionario, brindamos clases de gimnasia laboral. En cada una de las instancias se trabaja sobre movilidad, higiene de columna y estiramientos. Entre otras prestaciones, destacamos el Fondo de Reserva Solidario que ampara a funcionarios y familiares en aspectos de salud que no cubren los prestadores de asistencia particulares u otros seguros del funcionario.

En la siguiente tabla se detallan los beneficios sociales, desagregados por régimen de contratación:

BENEFICIO	Presupuestado y Contrato de Función Pública	Suplente	Becario
Asignación familiar	SI	SI	NO
Atención psicológica	SI	SI	NO
Bonificación en adquisición de medicamentos y elementos médicos	SI	SI	NO
Hogar constituido	SI	SI	NO
Honorarios médicos psiquiátricos	SI	NO	NO
Partidas especiales por nacimiento	SI	NO	NO
Partida mutual individual	SI	SI	SI
Partida mutual núcleo familiar	SI	SI	NO
Premio por matrimonio	SI	NO	NO
Servicio de odontología	SI	SI	NO

# DESARROLLO Y FORMACIÓN

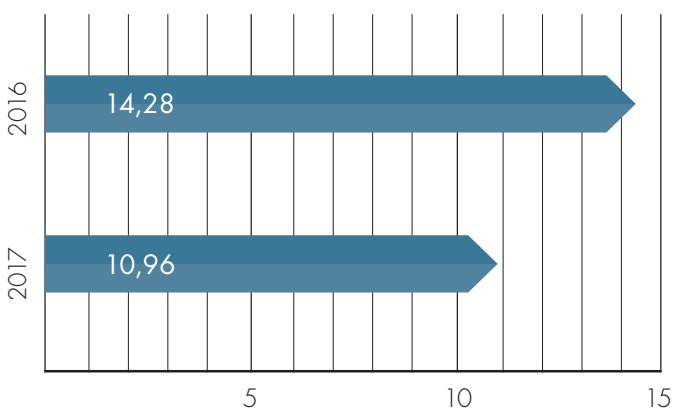
Los conocimientos y las herramientas proporcionados en las actividades de capacitación contribuyen a mejorar el desarrollo personal y profesional de nuestra gente. En un entorno que cambia constantemente, capacitarnos nos permite progresar en nuestras áreas laborales, ser más competentes y afrontar los nuevos desafíos que se presentan.

Continuamos impulsando el Programa de Culminación de Enseñanza Secundaria (ProCes), que permite al personal terminar sus estudios secundarios conciliando la vida laboral con la personal. Estos cursos, que son dictados por profesores del Consejo de Educación Secundaria, van a continuar durante el 2018 como cierre de un ciclo que abarca 4 años.

En conjunto con la Universidad Católica del Uruguay, desarrollamos un Posgrado de Especialización en Dirección de Empresas con énfasis en Gestión de Seguros, una iniciativa que pretende profesionalizar la actividad aseguradora en el país. En esta primera edición del posgrado participan en forma exclusiva funcionarios junto a nuestros socios estratégicos, corredores y agentes.

A continuación presentamos una gráfica correspondiente al tiempo promedio medido en horas de capacitación de los funcionarios durante el año.

Horas promedio de capacitación



Nuestra plantilla de trabajo se compone de 1089 personas de sexo femenino y 828 de sexo masculino. Mostramos el desglose de horas promedio de capacitación según esa división y posteriormente una clasificación por categoría laboral. En relación a esto último, es importante destacar que la capacitación abarca a todos los niveles de la organización. Anualmente la División de Capital Humano releva las necesidades de desarrollo y formación y planifica las actividades que conforman el Plan.

CAPACITACIÓN - DESGLOSE POR SEXO

	2016		2017	
	Horas	Prom.	Horas	Prom.
Femenino	20.815	16,48	15.678	12,39
Masculino	10.614	11,32	8.006	8,94
<b>TOTAL</b>	<b>31.429</b>		<b>23.685</b>	

CAPACITACIÓN  
DESGLOSE POR CATEGORÍA LABORAL

	2016		2017	
	Horas	Prom.	Horas	Prom.
Altas jerárquicas	69	3,26	87	4,81
Equipo gerencial	2.008	15,57	1.226	10,30
Mandos medios	4.654	19,89	2.827	12,85
Nivel técnico	10.189	16,15	6.646	9,47
Nivel operativo	14.510	12,23	12.899	11,71
<b>TOTAL</b>	<b>31.429</b>		<b>23.685</b>	

## EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS DE NUESTRO EQUIPO

Para lograr un excelente desempeño en nuestra función, seguimos apostando a un instrumento de evaluación por competencias laborales que se encuentra alineado a la estrategia definida.

Esta herramienta está enfocada en el aprendizaje y no sólo en la evaluación como un juicio. En el proceso que transita cada funcionario, se acuerdan acciones inmediatas para la mejora de su desarrollo.

Presentamos los indicadores de evaluación por competencias desagregados por sexo y categoría laboral.



## EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS:

### EVALUACIÓN - DESGLOSE POR SEXO

	2016		2017	
	Cant.	%	Cant.	%
Femenino	927	42,1	911	42,2
Masculino	726	33,0	701	32,4
<b>TOTAL</b>	<b>1.653</b>	<b>75,1</b>	<b>1.612</b>	<b>74,6</b>

## EVALUACIÓN - DESGLOSE POR CATEGORÍA LABORAL

	2016		2017	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Altas jerarquías	12	0,6	12	0,6
Equipo gerencial	81	3,7	108	5,0
Mandos medios	190	8,6	199	9,2
Nivel técnico	416	18,9	371	17,1
Nivel operativo	954	43,3	922	42,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.653</b>	<b>75,1</b>	<b>1.612</b>	<b>74,6</b>

## INTEGRACIÓN

Identificamos en nuestra gente el espíritu solidario ante las necesidades de la comunidad. Es por ello que comenzamos a trabajar en los lineamientos para incorporar a la organización un programa de Voluntariado Corporativo. Tomando como eje vertebral nuestra misión y visión, elaboramos una política, para contar con un marco institucional para la acción, y un documento de "Acuerdo" que establece los derechos y obligaciones para los voluntarios y el BSE como empresa promotora.

A partir de la aprobación de estos documentos, se confeccionará un plan de acciones para llevar a cabo durante el 2018. Como somos una empresa abocada a crear conciencia aseguradora y promover la prevención de siniestros, dichas actividades voluntarias deberán estar alineadas principalmente a esas temáticas

Promovemos diversas acciones de integración, como ser el espacio denominado “Conociendo a...” ubicado en nuestra intranet institucional, el cual nos permite acercarnos a las distintas áreas y conocer sus objetivos y dinámica diaria. Consideramos importante reflejar en las actividades el clima laboral, espíritu de equipo y relacionamiento interno.



El coro “A Todo Riesgo” surge en el año 2010 como un proyecto cultural diseñado por un grupo vinculado a nuestra institución, integrándose por personal activo, pasivo, colaboradores y familiares. Este grupo coral tiene como objetivo fomentar la amistad y generar calidad en trabajo de equipo, tomando como referencia el ámbito artístico.



A través de una variada agenda de actividades, se han llevado a cabo 18 actuaciones dentro y fuera del país. Se ha constituido como un grupo sólido que busca afianzarse como referentes a nivel regional.

## CORO A TODO RIESGO

29 INTEGRANTES

60% SON FUNCIONARIOS DEL BSE

**1**

FIN  
DE LA POBREZA

**3**

SALUD  
Y BIENESTAR

**4**

EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

**8**

TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

**9**

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

**10**

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES

**11**

CIUDADES  
Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

**17**

ALIANZAS  
PARA LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





# CAPÍTULO 7

## BSE y la sociedad

Prevención y consciencia aseguradora

Participación activa

Promoción cultural

Somos una empresa pública comprometida con la comunidad y orientada a impactar en forma significativa a nivel social. La prevención de riesgos y la generación de conciencia aseguradora en nuestra sociedad, son rumbos que guían nuestra estrategia.

## PREVENCIÓN Y CONSCIENCIA ASEGURADORA

### CAPACITACIÓN

Nos enfocamos en la capacitación y comunicación de las mejores prácticas mediante diversos medios de difusión, tanto en forma presencial como electrónica. De esta manera, desde nuestro Departamento de Administración de Riesgos, formamos al personal de diversas empresas en el tratamiento de los riesgos vinculados a su actividad. El asesoramiento que brindamos sobre seguridad en todas sus temáticas (vial, industrial, comercial, laboral y en el hogar) es valorado en diversos ámbitos comunitarios, educativos y empresariales.

Entre otros objetivos, este año nos planteamos generar contenidos institucionales en formato audiovisual para las capacitaciones que impartimos. De esta iniciativa surgieron dos videos: uno relacionado al correcto manejo de cargas y movimiento de pacientes y otro que contiene ejercicios demostrativos para el estiramiento de miembros superiores.

### ACCIONES 2017

En conjunto con la Fundación Gonzalo Rodríguez, asesoramos sobre el correcto uso de los Sistemas de

Retención Infantil (SRI), para proteger a los niños cuando viajan en un vehículo. Su utilización reduce un 75% las lesiones en el caso de siniestro y evita que el niño salga despedido, así como también un posible impacto contra otros ocupantes y/o elementos del medio de transporte en el que viaja.

En coordinación con los gobiernos departamentales de Canelones, San José, Colonia, Salto y Maldonado, realizamos capacitaciones a los funcionarios municipales, principalmente a los inspectores de tránsito, y desarrollamos Puntos de Chequeo para ayudar a la comunidad a colocar correctamente los SRI.

### COMPROMISO CON LA INFANCIA

167 SRI chequeados

323 funcionarios  
municipales capacitados





Las empresas tenemos la oportunidad de mejorar la vida de los niños a través de nuestras actividades de negocio, políticas y acciones internas. Por esta razón, adherimos a la campaña de UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) denominada “El poder de estar cerca”, con el fin de orientar a madres y padres en el desarrollo de sus hijos.

La campaña hace énfasis en dos momentos clave que marcan la historia de una persona para toda la vida: la primera infancia y la adolescencia. Durante estas etapas el rol de los padres y adultos referentes es esencial para estimular, acompañar y potenciar el crecimiento de sus hijos.



## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Los padres tienen el poder de mirar, escuchar, estar presentes.

Tu tiempo, tus palabras, tu mirada harán la diferencia en la vida de tus hijos.

Desde el año 2011 mantenemos una alianza con la Fundación Alejandra Forlán, realizando campañas de sensibilización en la temática de accidentes de tránsito. Consideramos fundamental trabajar en la prevención de estos siniestros, que dejan graves secuelas en la sociedad. Se han desarrollado las siguientes actividades, dirigidas especialmente a la población adolescente:

- ▼ Ciclos Road Show: son espectáculos multimedia en los cuales se presentan testimonios de personas que han participado de uno o más siniestros. Se realizaron tres eventos en Montevideo que tuvieron la visita de 1144 asistentes.
- ▼ Charlas “Punto muerto”: son actividades que se llevan a cabo en centros educativos y en las que estuvieron presentes tanto estudiantes como docentes.

Participamos de la segunda edición del Festival Internacional de Innovación Social (FIIS), bajo la concepción “¿qué hacemos por los demás para mejorar el mundo?”.

En el stand diseñado para los niños, nuestros técnicos prevenciónistas compartieron contenido sobre prevención e invitaron a los asistentes a participar en juegos de realidad virtual sobre la temática.

Para esta edición del festival, se contó con la presencia de Tom que es una organización sin fines de lucro que reúne a distintos profesionales con el objetivo de diseñar productos innovadores que mejoren la vida de las personas con discapacidad. En esta instancia colaboramos para ayudar a cumplir este fin y así obtener soluciones innovadoras para las diferentes necesidades.



Una vez más, nos sumamos a la iniciativa internacional “Mayo Amarillo”, que involucra a más de 20 países y cuyo objetivo es hacer un llamado de atención a la sociedad sobre la siniestralidad vial. Algunas de las actividades implementadas en esta nueva edición, fueron las siguientes:

- ▼ Capacitaciones gratuitas en manejo defensivo para vehículos livianos.
- ▼ Talleres dirigidos a los Gobiernos Municipales de todo el país.
- ▼ Difusión de la iniciativa a través de carteles alusivos en nuestros edificios, una campaña de comunicación interna y apoyo en las redes sociales.



En el marco de la Expo Rural, exhibimos nuestro stand con materiales de prevención y actividades para todos los asistentes. Quienes visitaron la muestra, accedieron a experiencias de realidad virtual a través de pantallas táctiles y juegos, logrando una mayor interacción. Nuestros técnicos prevenciónistas brindaron charlas educativas dirigidas a escolares.



## PREMIO-EXPO PRADO

Recibimos el premio EFFIE, en la categoría Bronce, por la campaña de prevención “Una vida”, que logró destacarse y ser replicada en decenas de medios. La misma hace referencia a un juego en el cual el participante cuenta con una sola vida para avanzar. Si no respeta las normas, queda descalificado para continuar.

Durante el evento de lanzamiento del stand, recibimos a tres referentes de nuestro país en materia deportiva: Santiago Urrutia, Pablo Cuevas y Dolores Moreira, quienes brindaron una charla y compartieron con el público anécdotas de sus carreras.



Nos integramos a la X Semana Nacional de la Seguridad Vial, participando del foro referente al seguro obligatorio de automotores en Uruguay. Además, estuvimos presentes en la corre-caminata “10 años promoviendo vida”, que se llevó a cabo en Ciudad de la Costa y a la cual asistieron 2000 corredores. Fue una actividad abierta a toda la comunidad convocando a atletas federados, vecinos e instituciones educativas.

Continuamos promoviendo conciencia aseguradora en las “Ferias Interactivas de Economía y Finanzas (FIEF)” del Programa BCU Educa. Durante el año se desarrollaron cuatro ferias en los siguientes departamentos: Canelones, Flores, Paysandú y Montevideo.

Mediante el juego de simulación llamado “Jugate a la Segura”, dirigido a estudiantes de educación secundaria, más de 2245 alumnos aprendieron sobre:

- ▼ Identificación de riesgos asociados a la actividad empresarial.
- ▼ Prevención de siniestros.
- ▼ Nociones básicas sobre los seguros y su importancia en el funcionamiento del mercado financiero.



# PARTICIPACIÓN ACTIVA

## MISIÓN DE LA DIVISIÓN CENTRAL DE SERVICIOS MÉDICOS

“Brindar asistencia sanitaria integral a los trabajadores a efectos de que el BSE de cumplimiento a la normativa vigente. Enmarcar las actividades en los principios de solidaridad, equidad y universalidad, con alta calidad técnica, gestionando eficientemente los recursos asignados y optimizando los tiempos de atención”.

Las actividades de rehabilitación de nuestro sanatorio son el soporte para mejorar la calidad de vida de los pacientes accidentados, siendo una temática que se trabaja en forma interdisciplinaria y con enfoques integradores, a saber:

- ▼ Equipos de Rehabilitación especializados en lesiones graves.
- ▼ Policlínicas Integradas, que brindan servicios de atención y evalúan en forma conjunta cada caso, resolviendo el tratamiento.
- ▼ Policlínica vinculada al Servicio de Medicina Legal: estudia las incapacidades derivadas de los siniestros laborales.
- ▼ Ateneos de Rehabilitación: se dedican a la actualización de conocimientos, el debate sobre casos complejos y la mejora de los procesos.

Uno de los pilares de nuestra gestión son los acuerdos de cooperación con otras instituciones, articulando fortalezas y unificando objetivos. A continuación, destacamos las alianzas más relevantes efectuadas en la comunidad asistencial.

Hemos comenzado un proceso de investigación conjunta con el Instituto Pasteur, que apunta a la rehabilitación de pacientes con lesiones cerebrales traumáticas. Este

proyecto permite integrar la experiencia clínica de nuestro sanatorio con investigaciones de vanguardia, incorporando conceptos de “Medicina de Precisión”.

Esto posibilita mejorar el tratamiento y recuperación de pacientes con trauma craneoencefálico (TEC), que es una de las mayores causas mundiales de discapacidad.

Nuestro equipo médico se ha capacitado en el tratamiento y seguimiento personalizado de estos pacientes, para un monitoreo y actuación oportunos que permitan el logro de mejores resultados.

En el marco de un plan de servicios junto al Hospital Maciel, desde el mes de mayo contamos con un espacio denominado “Unidad del Dolor”, que busca la mejora de la actividad asistencial. En esta Unidad de formación multidisciplinaria, ofrecemos un servicio extra a los usuarios de ambas instituciones quienes, por sus características complejas, necesitan un abordaje especial para el tratamiento del dolor.

## SERVICIO PERMANENTE

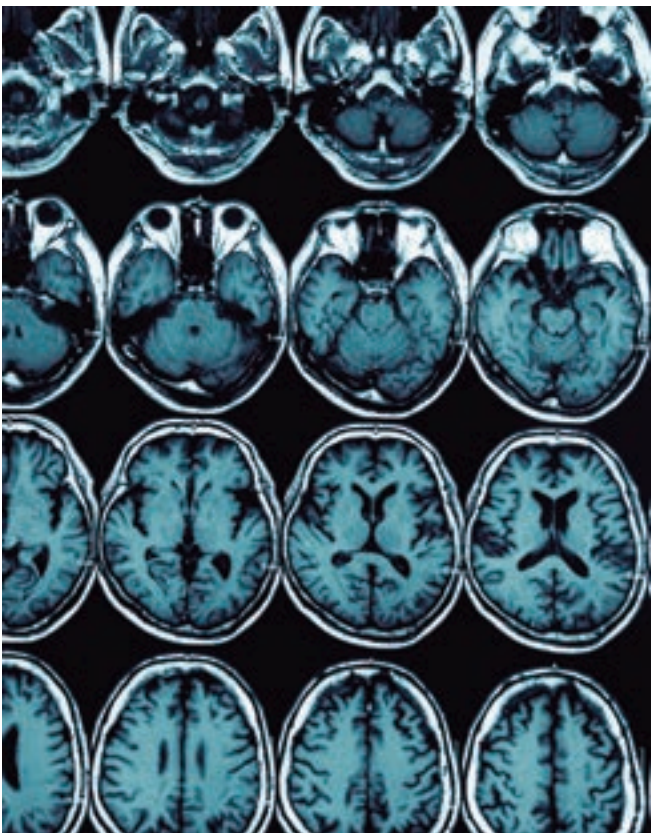
Somos la única institución de salud del país que tiene un equipo de guardia permanente de cirujanos reparadores, especializados en microcirugía, que está a disposición para asistir a pacientes pasibles de distintos reimplantes.

## TRAUMA CRANEO-ENCEFÁLICO (TEC)

30 pacientes nuevos  
al año

asistidos en la CSM

con esa afección



## NUEVO HOSPITAL

En lo que respecta a la asistencia de los trabajadores del país, el nuevo Hospital del BSE sustituirá a la Central de Servicios Médicos que funciona actualmente. La obra, que se encuentra en proceso de avance, será referente en la región, no sólo para la atención de los siniestrados por accidentes laborales sino también como centro de rehabilitación para adultos.

El nuevo centro de salud tendrá una superficie de 15.000 metros cuadrados. Su infraestructura contará con:

- ▼ El 2º block quirúrgico integrado del país.
- ▼ Resonador magnético y tomógrafo computarizado.
- ▼ Laboratorio de análisis de la marcha.
- ▼ Departamento de Rehabilitación.
- ▼ Gimnasios especiales.
- ▼ Piscinas y áreas para hidroterapia.
- ▼ 125 camas para internación.
- ▼ Ingresos accesibles, jardines al aire libre y plazas internas.
- ▼ Hotel para pacientes habilitados a estar con un acompañante.
- ▼ Biblioteca altamente especializada en el área de la medicina.

El desafío de la construcción de un nuevo sanatorio nos ha embarcado en un proceso de cambios, tanto logísticos como de fortalecimiento en el trabajo de equipo y relacionamiento constante con las áreas involucradas. Uno de ellos es la unificación de las áreas de atención al usuario para optimizar recursos y ser más eficientes.



NUEVO HOSPITAL. OCTUBRE, 2016

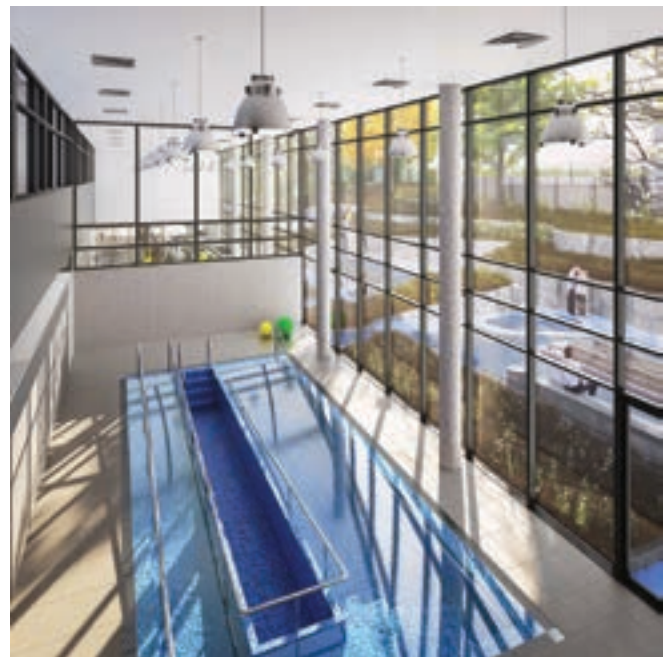
“El nuevo hospital potenciará el rol social del BSE en un aspecto tan importante de la comunidad nacional como la salud del trabajador uruguayo. La nueva estructura permitirá desarrollar procesos y procedimientos que aumentarán la calidad asistencial y le brindarán al obrero siniestrado comodidades y gratificaciones en un momento difícil de su vida...”, expresó el Dr. Rodolfo Vázquez, Sub Gerente General y Director de CSM.



NUEVO HOSPITAL. JULIO, 2017



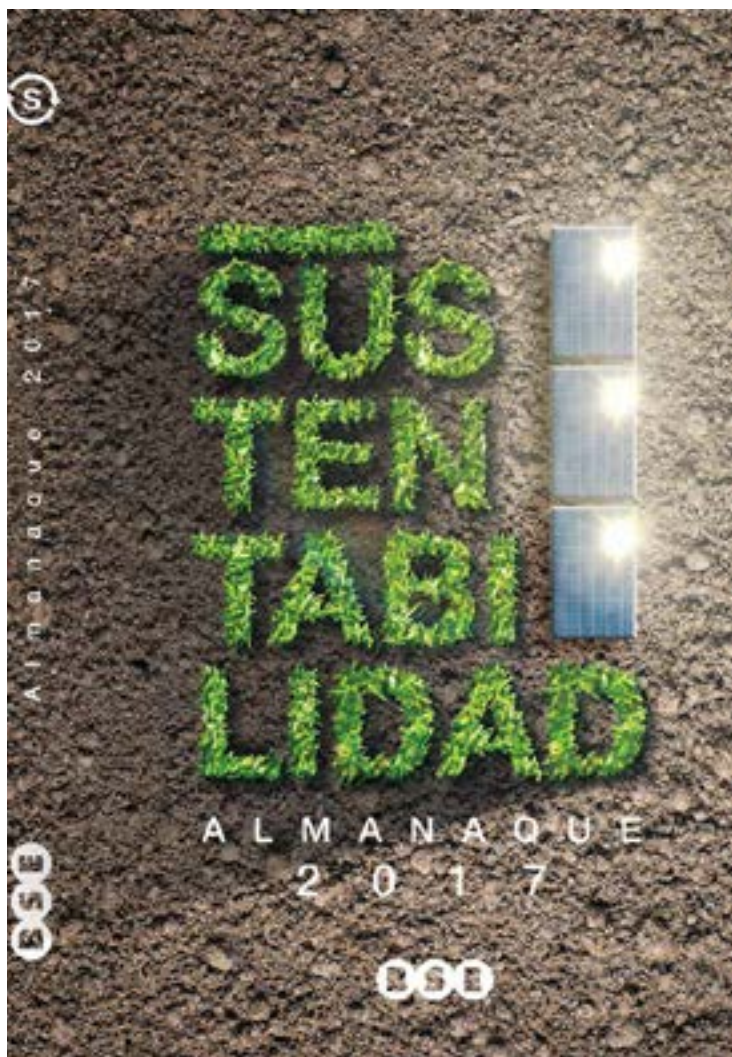
A continuación, presentamos proyecciones del futuro Hospital BSE:



## ALMANAQUE ANUAL

El Almanaque BSE se ha convertido, desde su primera edición, en una publicación referente para la comunidad por su material diverso en cultura general y artículos de interés. Con un tiraje de 100.000 ejemplares, en este período nos enfocamos en desarrollar contenidos relacionados con la sostenibilidad, que emerge como tema de agenda mundial. Profundizamos en los conceptos relacionados con el desarrollo sustentable, como ser: pobreza, riqueza, crecimiento poblacional, progreso tecnológico, recursos renovables, diversidad de especies animales y vegetales y contaminación medioambiental. Para fomentar la integración, cada año promovemos la participación de nuestra gente con artículos de su autoría, siendo seleccionados aquellos que son acorde a la temática tratada

Nos enorgullece que este material desde el 2013 sea accesible, bajo su presentación en dos nuevos formatos. Distribuimos 1.000 ejemplares en modalidad audio y 25 copias en sistema braille entre las siguientes organizaciones: Fundación Braille de Uruguay, Unión Nacional de Ciegos del Uruguay, Biblioteca Nacional e Instituto de Rehabilitación Tiburcio Cachón. Además cada año realizamos una difusión interna del material.



### IMPRESIONES

Las ediciones se imprimen con un papel que cuenta con la certificación Forest Stewardship Council (FSC), que promueve la gestión forestal ambientalmente apropiada.

## PROMOCIÓN CULTURAL

Nuestra institución cuenta con una biblioteca especializada en materia de derecho, seguros y medicina, destinada tanto al público general como a los funcionarios. Es un servicio de “estante abierto”, es decir, que los usuarios tienen libre acceso a las colecciones. Además, disponemos de la biblioteca del estudiante, mediante la cual el personal puede acceder a préstamos a domicilio de textos de educación primaria y secundaria.

En el transcurso de este año destacamos la adquisición de una Biblioteca Digital especializada en el área de Derecho conformada por obras de los sellos jurídicos más reconocidos a nivel nacional e internacional. A través de la plataforma ProView brindamos la posibilidad de un rápido acceso.

Nuestra presencia en todo el país como institución pública, nos integra a la comunidad, rescatando su idiosincrasia y enfatizando valores locales. A partir de ésta filosofía participamos de la edición de la Guía “Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento”. Este material, elaborado por el Arquitecto Miguel Odriozola, es auspiciado por la Sociedad de Arquitectos del Uruguay y declarado de interés cultural por el Ministerio de Educación y Cultura y la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República. Mediante la guía, se recopilan trabajos arquitectónicos de importancia del barrio histórico, imágenes, relatos sobre su fundación. También funciona como una fuente de orientación para turistas y la propia comunidad.



**7**

ENERGÍA  
ASEQUIBLE Y NO  
CONTAMINANTE

**11**

CIUDADES  
Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

**15**

VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



# CAPÍTULO 8

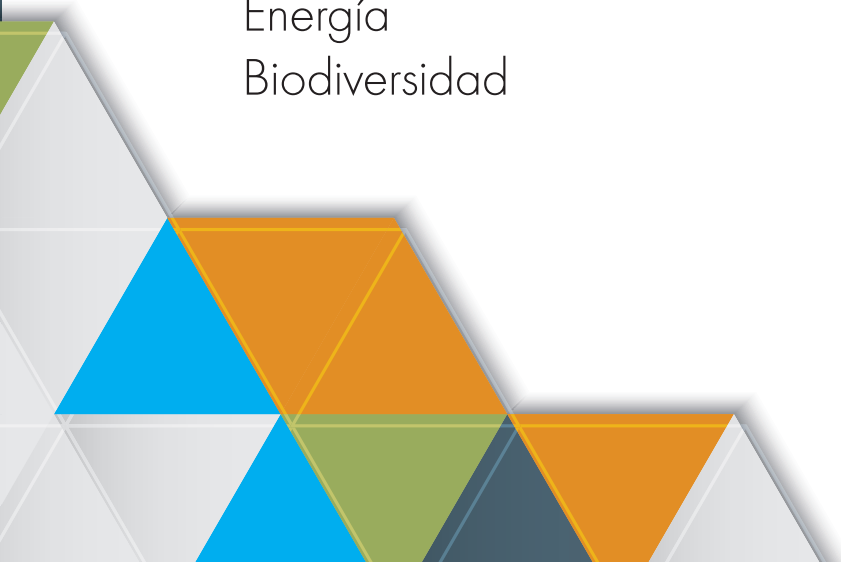
## Cuidado del medioambiente

Reciclaje

Residuos y vertidos

Energía

Biodiversidad



Buscamos oportunidades para minimizar el impacto medioambiental que surge de nuestras actividades. Sensibilizamos sobre diversas estrategias como ser la utilización de tecnologías amigables con el medioambiente que generan una reducción en el consumo energético, la disminución en la utilización del papel y la concientización respecto a la separación de residuos a reciclar.

## RECICLAJE

Un insumo para nuestra operativa diaria es el papel. Entendiendo que el cuidado del medioambiente implica un cambio cultural, fomentamos el reciclaje en la empresa. Es así que en conjunto con la ONG Repapel, realizamos actividades de sensibilización y utilización de materiales reciclados en las escuelas públicas de todo el país.

En éste período entregamos a esta ONG, 11.257 kg más de desechos de papel y cartón limpios, en comparación al 2016, como se observa en el siguiente cuadro.

### REPAPEL KILOS



El consumo de este material observa un aumento respecto al año anterior como lo muestra la tabla a continuación. Con el objetivo de lograr su disminución, además del reciclaje, estamos implementando mejoras en los procesos informáticos, la gestión de los expedientes en forma digital y la automatización de las tareas.

### CANTIDAD DE CONSUMO DE PAPEL - RESMAS



\* Resma = 500 hojas

Respecto a los cartuchos de impresoras, una vez vacíos, los acopiamos y entregamos a empresas certificadas por la DINAMA, según lo dispuesto en el Decreto n° 260/007.

### CANTIDAD DE CARTUCHOS RECICLADOS



Los residuos plásticos generados internamente los separamos en recipientes especialmente diseñados para ello y posteriormente son trasladados por la Intendencia de Montevideo para su reclasificación.

### RECICLAJE DE PLÁSTICO



## RESIDUOS Y VERTIDOS

Por el tipo de actividades que llevamos adelante, debemos gestionar los residuos en forma diferenciada, los cuales clasificamos en dos grandes grupos: no domiciliarios y hospitalarios. El primer conjunto se compone de residuos de oficina, aparatos eléctricos y electrónicos y restos de vehículos siniestrados. A su vez, cada uno de ellos se divide en otras sub-categorías.

La disposición final de todos los residuos que gestionamos es la siguiente:

TIPO DE RESIDUOS	DISPOSICIÓN FINAL
Papel y cartón limpios	Reciclaje
Otros residuos	Vertedero
Cartuchos de impresora	Reutilización
Equipos y monitores en funcionamiento	Reutilización
Aparatos en mal estado	Reciclaje
Con valor de remate	Reutilización
Sin valor de remate	Reciclaje
Residuos hospitalarios	Vertedero

Respecto a la clasificación de los residuos generados por nuestras actividades, reportamos una modificación en el criterio de información relevada que exponemos en el cuadro siguiente. Dicho cambio se debe a que existe una nueva modalidad de retiro de los residuos mencionados, lo que lleva a que su medición sea en kilogramos y no en metros cúbicos, como se venía informando en los casos de "otros residuos" y "residuos hospitalarios".

### TIPO DE RESIDUOS

	2016	2017
	KG.	m3
Papel	46.588	
Otros residuos		1.334
Residuos hospitalarios	1.477	37419,5

Durante este período, avanzamos en la sustitución de la microfilmación por un sistema de digitalización. En este sentido, disminuyó la producción de rollos de microfilm en un 80%, así como el uso de sustancias químicas propias del proceso: líquidos revelador y fijador.

## ENERGÍA

Como parte de nuestra política de eficiencia energética, llevamos adelante acciones para incorporar equipamiento y luminaria eficiente. Hemos comenzado el proceso de sustitución de equipos de aire acondicionado tipo split por unidades centrales de volumen de refrigerante variable, que estimamos culminar sobre fines del presente año. Estos equipos permiten un control en forma simultánea de todas sus unidades internas, apuntando a la eficiencia.

En cuanto a los traslados internos, disponemos de una flota de siete vehículos, que utilizan combustibles nafta súper y gas-oil común, sobre la cual aplicamos mecanismos de control y mantenimiento, con el fin de asegurar la menor cantidad de emisiones contaminantes.

A continuación presentamos el consumo energético interno:

	2016	2017
<b>FUENTES RENOVABLES</b>	<b>MJ</b>	<b>MJ</b>
Electricidad	14.959.375	13.886.834

\*MJ = Megajoules

	2016	2017
<b>FUENTES NO RENOVABLES</b>	<b>MJ</b>	<b>MJ</b>
Fuel Oil	8.373.850	8.986.648
Queroseno	1.022.406	770.608
Gasoil	193.144	250.003
Gas Natural	408.475	319.986
GLP	269.898	177.856
Nafta Super	149.546	138.703
<b>Total</b>	<b>10.417.319</b>	<b>10.643.804</b>

\*MJ = Megajoules

	2016
<b>FUENTES RENOVABLES + FUENTES NO RENOVABLES =</b>	<b>25.376.694</b>

	2017
<b>FUENTES RENOVABLES + FUENTES NO RENOVABLES =</b>	<b>24.530.638</b>

## BIODIVERSIDAD

El Parque Joaquín Suárez, ubicado en la ruta nacional n° 47, localidad de Cerrillos del Depto. de Canelones, es propiedad de nuestra institución desde el año 1935.

Cubre una superficie de 716 hectáreas que integran el área protegida de humedales del río Santa Lucía. Desarrollamos un proyecto de forestación y mantenimiento del predio por parte de técnicos propios.

A través de dicho trabajo, se creó un parque reconocido por su excepcional valor paisajístico y ambiental, donde actualmente impulsamos actividades integradoras con la comunidad local, enfatizando la protección de su rica biodiversidad.





ÁREA PROTEGIDA PARQUE JOAQUÍN SUÁREZ

Actividades que se desarrollaron durante el año 2017:

- ▼ Jornadas “Aventuraleza” y “Bienvenida Primavera”: instancias recreativas y de educación ambiental organizadas en conjunto con la Intendencia Municipal de Canelones. Dichas actividades, que fueron sin costo y abiertas a todo público, consistieron en: senderismo, visita guiada al Museo Máximo Tajés, corre caminatas, remontada de cometas, feria artesanal y de alimentos naturales. Hubo además espectáculos artísticos, que incluyeron la presentación de nuestro coro “A Todo Riesgo”.
- ▼ Curso “Seguridad en el Agro y Prevención de Incendios Forestales”: contó con 28 participantes y se llevó a cabo en la Escuela n° 4 de Los Cerrillos. Los asistentes manifestaron gran satisfacción y avidez de recibir capacitaciones en estos temas vinculados al cuidado y disfrute de un lugar que consideran propio.







# CAPÍTULO 9

## Índice GRI

Contenidos generales

Contenidos específicos

# CONTENIDOS GENERALES

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>	
Estrategia y análisis	1	4		
	3	4		
	4	13, 14 y 16		
	5	11		
	6	11		
	7	9		
	8	49 y 50		
	Perfil de la organización	9	9, 13, 29 y 47	
		10	10	
		11	55	
		12	43	
		13	–	No se produjeron modificaciones significativas de tamaño, estructura, propiedad accionarial o cadena de suministro.
		14	No aplica	
15	4			
16	–	No ocupamos cargos de gobierno en asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales.		
Aspectos materiales y cobertura	17	–	Somos la única entidad que figura en los estados financieros consolidados.	
	18	91 a 94		
	19	91 a 94		

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
Aspectos materiales y cobertura	20	91 a 94	
	21	91 a 94	
	22	–	
	23	–	No se produjeron cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos respecto a memorias anteriores.
Participación de los grupos de interés	24	33	
	25	32	
	26	33 y 34	
	27	–	No se identificaron problemas a raíz de la participación de los grupos de interés.
Perfil de la memoria	28	–	Período del informe: Año calendario.
	29	–	Fecha del último Informe: Año 2016.
	30	–	Ciclo de presentación de informe: anual.
	31	109	
	32	4	
	33	–	No contamos con verificación externa del presente informe.
Gobierno	34	19, 21 y 22	
Ética e integridad	35	21	

# CONTENIDOS ESPECÍFICOS

## DIMENSIÓN ECONÓMICA. CATEGORÍA: ECONÓMICA

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
Desempeño económico	DMA	47	
	EC1	47	
	EC1 Adicional	48	
Participación en el mercado asegurador	Indicador propio	49	

## DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL. CATEGORÍA: MEDIOAMBIENTE

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
Materiales	DMA	77	
	EN2	77	
Energía	DMA	78	
	EN3	79	
Biodiversidad	DMA	79	
	EN11	79 y 80	
Residuos y vertidos	DMA	78	
	EN23	78	

## DIMENSIÓN SOCIAL. CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES

	Indicador GRI	Página	Información adicional
Empleo	DMA	53	
	LA1	53 y 54	
	LA2	–	No se diferencian las prestaciones brindadas según la ubicación significativa de actividad.
Relaciones trabajador /dirección	DMA	55	
	LA4	–	No contamos con número mínimo de preaviso de cambios operativos.
Salud y seguridad en el trabajo	DMA	57	
	LA5	57	
	LA6	58 y 59	En el período no se reportaron víctimas mortales relacionadas con el trabajo.
Capacitación y enseñanza	DMA	60	
	LA9	60	
	LA11	61	
Diversidad e igualdad de oportunidades	DMA	56	
	LA12	21 y 56	
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	DMA	57	
	LA13	57	

## DIMENSIÓN SOCIAL. CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
No discriminación	DMA	55	
	HR3	–	En el período no se han constatado casos de discriminación.
Libertad de asociación y negociación colectiva	DMA	55	
	HR4	–	No se han identificado amenazas en centros y proveedores significativos.
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	DMA	39, 53 y 55	
	HR12	–	En el período no se han constatado casos de reclamación.

## DIMENSIÓN SOCIAL. CATEGORÍA: SOCIEDAD

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
Lucha contra la corrupción	DMA	30	
	SO4	30 y 31	Los miembros del órgano de gobierno han sido capacitados sobre la lucha contra la corrupción.
	SO5	–	En el período no se han constatado casos de corrupción.
Comunidades locales	DMA	65	
	SO1	55	
	FS13	–	Los puntos de acceso a nuestros servicios se mantienen en éste período.



## DIMENSIÓN SOCIAL. CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

	<i>Indicador GRI</i>	<i>Página</i>	<i>Información adicional</i>
Privacidad de los clientes	DMA	29	No se han recibido reclamaciones sobre violación de privacidad y fuga de datos de clientes.
	PR8	–	
Cumplimiento regulatorio	DMA	15 y 29	No hemos incumplido la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios.
	PR9	–	
Portafolio de productos	DMA	13	
	FS6	49	
Prevención de riesgos	Indicador propio	65 a 68	



# CAPÍTULO 10

## Acerca del informe

Definición de contenidos

Aspectos materiales

Correspondencia con el Pacto Mundial



## DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Procuramos reflejar en el presente informe lo más importante para nuestra organización y grupos de interés, en el marco de la metodología de Global Reporting Initiative (GRI), a través del análisis de materialidad.

Para determinar la importancia de los aspectos efectuamos distintos procesos de análisis. Por un lado, observando las tendencias del sector, evaluamos el nivel de madurez en prácticas sostenibles. Por otro, tuvimos en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés relevadas a través de los distintos canales de comunicación existentes. Por último, a partir de la estrategia de la empresa, realizamos una autoevaluación, dialogamos con las altas jerarquías y establecimos el orden jerárquico de los temas que componen este reporte.

## ASPECTOS GRI MATERIALES

En las siguientes tablas mostramos los aspectos GRI que consideramos materiales, es decir de importancia en relación con nuestros grupos de interés. El alcance comprende a todas las divisiones de la organización, en todo el país. La cobertura de los aspectos la vinculamos al impacto interno y externo de la organización de acuerdo al grupo de interés que involucra.

Dentro de los indicadores que presentamos, destacamos el de "Participación en el mercado" y "Prevención de riesgos" que son propios de nuestra actividad aseguradora.

TABLA - ASPECTOS DE IMPORTANCIA ALTA

<i>Dimensión</i>	<i>Categoría</i>	<i>Aspecto</i>	<i>Impacto en grupos de interés y cobertura</i>
ECONÓMICA	Económica	Desempeño económico	Capital humano, Clientes, Gobierno
		Participación en mercado asegurador	Capital humano, Clientes, Competencia, Gobierno
MEDIOAMBIENTAL	Medioambiente	Biodiversidad	Capital humano, Clientes, Comunidad, Gobierno
		Energía	Capital humano, Clientes, Comunidad, Gobierno
		Materiales	Capital humano, Comunidad
		Residuos y vertidos	Capital humano, Clientes, Comunidad, Gobierno
SOCIAL	Prácticas laborales	Empleo	Capital humano, Sindicato
		Relaciones entre trabajadores y dirección	Capital humano, sindicato

 Dimensión	Categoría	Aspecto	Impacto en grupos de interés y cobertura 
SOCIAL	Prácticas laborales	Capacitación y enseñanza	Capital humano
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Capital Humano Sindicato
		Igualdad de retribución entre hombres y mujeres	Capital Humano Sindicato
		Salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano Sindicato
	Derechos humanos	No discriminación	Agentes y Corredores, Capital Humano, Clientes, Comunidad, Proveedores, Sindicato, Usuarios
		Libertad de asociación y negociación colectiva	Agentes y Corredores, Capital humano, Gobierno, Proveedores, Sindicato
		Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	Agentes y Corredores, Capital humano, Clientes, Comunidad, Gobierno, Proveedores, Sindicato, Usuarios
	Sociedad	Lucha contra la corrupción	Agentes y Corredores, Capital humano, Clientes, Gobierno, Proveedores, Usuarios
		Comunidades locales	Clientes, Comunidad
	Responsabilidad sobre productos	Privacidad de clientes	Clientes, Usuarios
		Cumplimiento regulatorio	Clientes, Gobierno, Usuarios
		Portafolio de productos	Agentes y Corredores, Clientes, Comunidad, Usuarios
		Prevención de riesgos	Agentes y Corredores, Capital humano, Clientes, Comunidad, Usuarios

TABLA - ASPECTOS DE MEDIANA IMPORTANCIA

Dimensión	Categoría	Aspecto	
ECONÓMICA	Económica	Prácticas de adquisición	
		Consecuencias económicas indirectas	
		Presencia en el mercado	
MEDIOAMBIENTAL	Medioambiente	Agua	
		Productos y servicios	
		Cumplimiento regulatorio	
SOCIAL	Prácticas Laborales	Mecanismo de reclamaciones sobre prácticas laborales	
		Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	
	Derechos humanos	Prácticas de inversión y aprovisionamiento	
		Medidas de seguridad	
		Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	
	Sociedad		Prácticas de competencia desleal
			Política pública
			Cumplimiento regulatorio
			Evaluación de la repercusión social de los proveedores
Mecanismos de reclamación por impacto social			
Responsabilidad sobre productos		Salud y seguridad de los clientes	
		Comunicaciones de mercadotecnia	

TABLA - ASPECTOS DE BAJA IMPORTANCIA

Dimensión	Categoría	Aspecto
MEDIOAMBIENTAL	Medioambiente	Transporte
		Emisiones
		General medioambiente
		Evaluación ambiental de proveedores
		Mecanismos de reclamación en materia ambiental
SOCIAL	Derechos humanos	Trabajo infantil
		Trabajo forzoso
		Derechos de la población indígena
		Evaluación
	Responsabilidad sobre productos	Etiquetado de productos y servicios

# CORRESPONDENCIA CON EL PACTO MUNDIAL

Hemos adherido al Pacto Mundial de la ONU desde el año 2008, comprometiéndonos a apoyar e impulsar desde nuestra área de influencia valores en derechos humanos, trabajo, medioambiente y anti- corrupción.

A continuación enunciamos los 10 principios del Pacto Mundial, en correlación con los aspectos materiales GRI expresados en este informe.

## GUÍA G4

<i>Principios del Pacto Mundial de la ONU</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Categoría</i>	<i>Aspecto</i>	<i>Página</i>
1- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.		Derechos humanos	Todos	29 a 36 39 a 44 53 a 62 65 a 74
		Sociedad	Comunidades locales	65 a 74
2- No ser cómplice de abusos de los derechos.		Derechos humanos	Todos	29 a 30 32 a 36
		Prácticas laborales	Relaciones trabajador-dirección	53 a 62
3- Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.	<i>Social</i>	Derechos humanos	Libertad de asociación y negociación colectiva	55
		4- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio	Derechos humanos	Trabajo forzoso
5- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.		Derechos humanos	Trabajo infantil	No aplica



GUÍA G4

Principios del Pacto Mundial de la ONU	Dimensión	Categoría	Aspecto	Página
6- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.	Social	Prácticas laborales	Todos	53 a 62
		Derechos humanos	No discriminación	53 a 62
7- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.				
8- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Medioambiente	Medioambiente	Todos	77 a 80
9- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.				
10- Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.	Social	Sociedad	Corrupción	30 a 31
			Política Pública	19 a 26 29 a 31

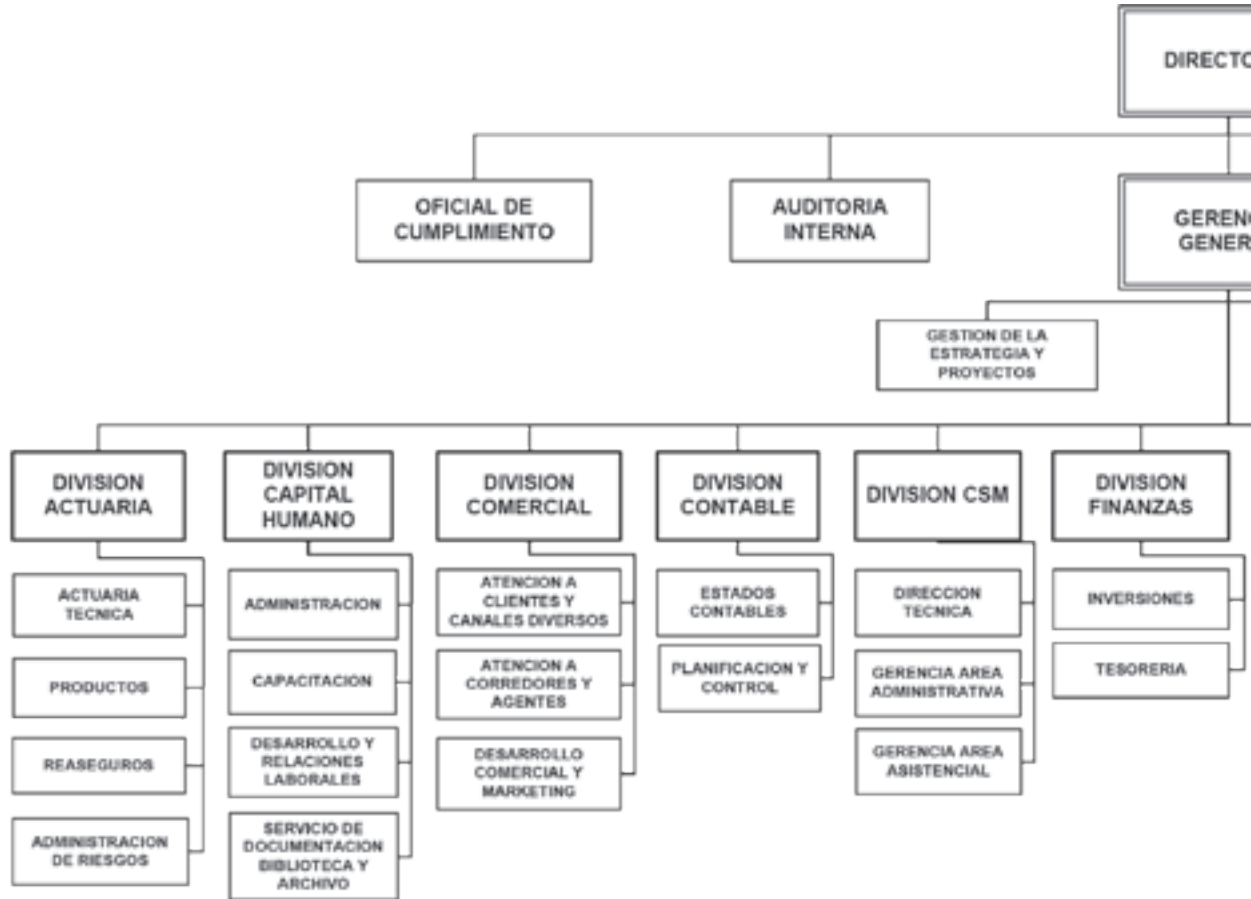


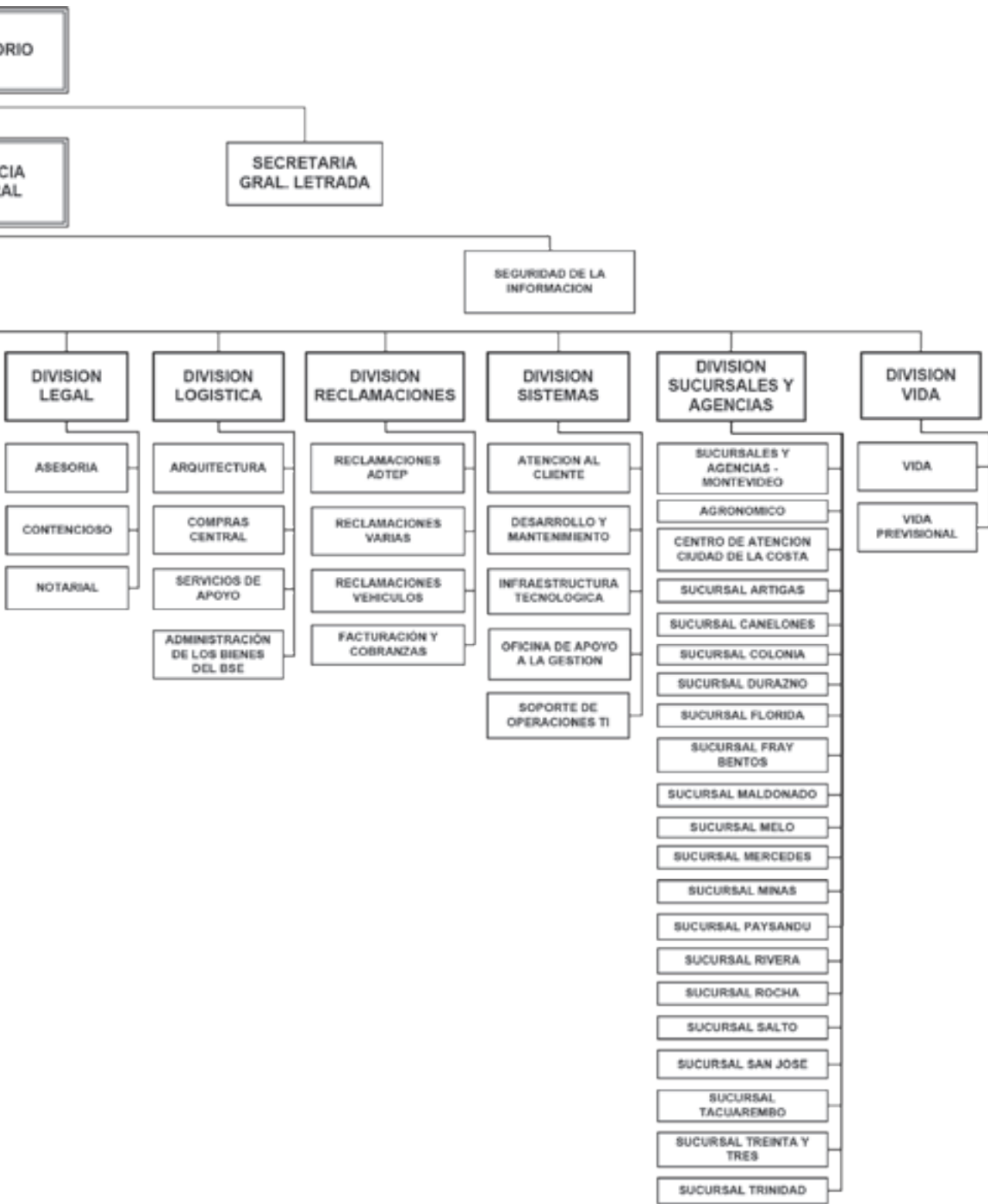


# ANEXOS

Organigrama  
Detalle de productos

# ORGANIGRAMA





# DETALLE DE PRODUCTOS DEL BSE

RAMO	PRODUCTO
INCENDIO	INCENDIO EMPRESA
	INCENDIO EMPRESA PLAZO OPCIONAL
	INCENDIO SEGURO BÁSICO
	INCENDIO MERCADERÍA EN CUENTA CORRIENTE
	INCENDIO PROPIEDAD HORIZONTAL
	INCENDIO MICROSEGUROS
	INCENDIO TAMBOS
	INCENDIO EMPRESA TÉRMINO LARGO
INCENDIO VIVIENDA	
ACCIDENTES	ACCIDENTES DEL TRABAJO
	FICTOS FERIAS GANADERAS ANUALES
	FICTOS ANUALES
	ACCIDENTES DEL TRABAJO ANUAL
	ACCIDENTES DEL TRABAJO MENSUAL
	ACCIDENTES DEL TRABAJO
	ACCIDENTES DEL TRABAJO PERÍODOS
ACCIDENTES DEL TRABAJO SEGURO VOLUNTARIO	
COMBINADOS	COMBINADO COMERCIO CUENTA CORRIENTE
	LOCALES DE COBRO Y PAGO
	COMBINADO COMERCIO PRIMER RIESGO

RAMO	PRODUCTO
COMBINADOS	COMBINADO COMERCIO VALOR TOTAL
	FAMILIA HOGAR
	HOGAR SEGURO
	HOGAR TOTAL
VEHÍCULOS	FLOTAS DE PREMIO PROVISORIO
	VEHÍCULO 0 KM - CHAPA PRUEBA/LICENCIA
	SINIESTROS DE CONVENIOS
	SEGUROS INDIVIDUALES
	VEHÍCULOS USADOS - LICENCIA/CHAPA PRUEBA
	TRANSPORTE POR APPS
	SEGURO OBLIGATORIO Y ANEXOS
	INTEGRAL TRANSPORTISTAS PASAJEROS
VEHÍCULOS - SEGURO DE TURISTAS	
TRANSPORTES	AVIONES
	EMBARCACIONES DEPORTIVAS
	BUQUES DE TRABAJO
	LANERAS CON INCENDIO EN DEPÓSITO
	MERCADERIA ANUAL GLOBAL
	MERCADERIA ANUAL CON DECLARACIONES
	COMBUSTIBLES CON DECLARACIÓN
	MERCADERIA POR UN VIAJE
CUBIERTA EMBARQUE DE PETRÓLEO	
PÓLIZA FLOTANTE	
RC DEL OPERADOR LOGÍSTICO	

RAMO	PRODUCTO
TRANSPORTES	RC DEL TRANSPORTISTA AJUSTE MENSUAL
	RC DEL TRANSPORTISTA AJUSTE ANUAL
	RC CARGA POR UN VIAJE
	RC EMBARCACIONES DEPORTIVAS
	RC CARGA SOBRE EL LÍMITE
	VEHÍCULOS NÁUTICOS
RURALES	VIDA ANIMAL: GANADO GENERAL
	ANIMAL AGRUPAMIENTO REMATES
	VIDA ANIMAL INDIVIDUAL
	VIDA ANIMAL - AGRUPAMIENTO CUENTA CORRIENTE
	COLMENAS
	CRIADEROS DE AVES Y CERDOS
	INCENDIO MONTES EN PIE
	INCENDIO MONTES EN PIE COTIZACIONES ESPECIALES
	GRANIZO GRANJA
	GRANIZO
	GRANIZO - COTIZACIONES ESPECIALES
	INVERNÁCULOS
	INDICE DE SEQUÍA EN GANADERIA
	INVERSIONES AGRÍCOLAS
	MADERA APILADA Y APEADA
INCENDIO Y HURACANES - TORNADOS Y TEMPESTADES FRUTALES	
MONTES FRUTALES EN FORMACIÓN	
PLANTINES	



RAMO	PRODUCTO
RURALES	SILOS DE POLIETILENO
	HELADAS EN VIÑAS
RIESGOS VARIOS	EXCESO DE PÉRDIDA
	ASALTO VALORES TRÁNSITO INNOMINADO
	ASALTO TRANSPORTE NOMINATIVO
	ASALTO VALORES EN LOCAL
	FIDELIDAD EN BLOCK
	FIDELIDAD NOMINATIVA
	BIENES EN EXPOSICIÓN
	IZAMIENTO/DESCENSO DE EQUIPOS
	ANTENAS TORRE O ESTRUCTURAS
	OBJETOS VARIOS
	SUSPENSIÓN DE ESPECTÁCULOS
	MAQUINARIA AUTOMOTRIZ
	MAQUINARIA DE CONTRATISTAS EN OBRA
	CARTELES
	MAQUINARIA AUTOMOTRIZ LEASING VIGENCIA LARGA
IMPORTADORES DE NOTEBOOKS	
MAQUINARIA AUTOMOTRIZ CONVENIOS	
MÁQUINAS FIJAS EN LOCAL (LEASING)	
EQUIPOS DE CINE Y FILMACIÓN	
PLAN SOLAR	
VARIOS	
SALDO DE DEUDA	

RAMO	PRODUCTO
	INSTITUCIONES RAMO DE LA SALUD
	CONSTRUCCIÓN Y AFINES
	PÓLIZA ABIERTA CONSTRUCCIÓN
	RC PROF: CORREDORES DE SEGUROS
	INSTITUCIONES DEPORTIVAS
	RC DIRECTORES Y GERENTES
	INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA
	ESTACIONES DE SERVICIO
	ESTABLECIMIENTOS AGROTURÍSTICOS
	LOCALES BAILABLES Y/O DE FIESTA
	OPERADORES DE GLP
RESPONSABILIDAD CIVIL (RC)	HOSPEDAJES
	INMUEBLES Y PREDIOS
	INSTALADORES DE GAS
	RC JEFE DE FAMILIA
	MALA PRAXIS MÉDICOS GRUPAL
	OPERACIONES
	OPERADORES PORTUARIOS
	RC BUQUE EN ESTADÍA PROLONGADA
	RC BUQUES BAJO CUSTODIA DNH
	ORGANIZADOR DE EVENTOS
	ESTACIONAMIENTOS DE VEHÍCULOS
	PASAJEROS DE TRENES
	MALAPRAXIS MÉDICA

RAMO	PRODUCTO
RESPONSABILIDAD CIVIL (RC)	RC DAÑOS AMBIENTALES - Prefectura Nacional Naval
	ABOGADOS Y ESCRIBANOS
	RC PROFESIONAL VARIOS
	EMPRESA SEGURIDAD, VIGILANCIA Y LIMPIEZA
	TALLERES MECÁNICOS Y AFINES
	RC TURISMO AVENTURA
	RC VARIOS
SEGUROS TÉCNICOS	AVERÍA DE MAQUINARIA
	EQUIPOS DE CONTRATISTAS
	TODO RIESGO DE CONSTRUCCIÓN
	EQUIPO ELECTRÓNICO
CRISTALES	TODO RIESGO DE MONTAJE
	CRISTALES A PRIMER RIESGO
FIANZAS	CRISTALES A VALOR TOTAL
	GARANTÍAS ADUANERAS
	GARANTÍAS PARA CONCESIONES
	GARANTÍAS ESPECIALES
	GARANTÍAS JUDICIALES
	GARANTÍAS PRIVADAS
	GARANTÍAS MANTENIMIENTO DE OFERTA
	GARANTÍAS PÚBLICAS
GARANTÍAS A PRIMER REQUERIMIENTO	
GARANTÍAS PARA REGLAMENTACIONES	
REGLAMENTACIONES MINISTERIO TURISMO	

RAMO	PRODUCTO
VIDA	ACCIDENTES Y ENFERMEDAD
	ACCIDENTES PERSONALES
	AGRUPAMIENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
	AGRUPAMIENTO
	AGRUPAMIENTO-SALUD
	AGRUPAMIENTO SALDO DE DEUDA (SOBRE SALDO)
	AHORRO
	ACCIDENTES PERSONALES (AP) PLUS
	AP365 SENIOR
	AP AGRUPADO
	PASAJEROS
	AP365
	AP365 + REHABILITACIÓN
	AP365 + VIDA
	VIDA - SINIESTROS
	VIDA/SALUD EN EL EXTERIOR
	AGRUPAMIENTO - COBROS
	CONTRATOS ACCIDENTES PERSONALES Y VIAJES
	POLIZA ESTUDIANTIL
	PÓLIZA PROLONGADA
	VIAJEROS BSE - RECEPTIVO
	RENTA PERSONAL
SEGURO RETIRO - FUNCIONARIOS BSE	
OPCIONES RETIRO AGRUPAMIENTO	

RAMO	PRODUCTO
VIDA	AGRUPAMIENTO SALDO DE DEUDA (PRIMA UNICA)
	MÁS SALUD
	TEMPORARIOS
	TEMPORARIO NO CONVERTIBLE
	VIDA Y AHORRO
	SEGURO A VARIAS CABEZAS
	VIAJEROS BSE
	RETIRO + VIDA - FUNCIONARIOS BSE
	VITALICIOS
	VIAJEROS BSE - TARJETAS CORPORATIVAS
VIDA PREVISIONAL	AFAP
	SEGURO INTEGRAL BANCARIO
	MULTIRRIESGO DE EDIFICIOS
	SIE 01 RURALES
	MULTIRRIESGOS
SIE 03 COMERCIO - INDUSTRIA V. TOTAL	
SIE 04 COMERCIO - INDUSTRIA INCENDIO	
TODO RIESGO OPERATIVO	
CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN	CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN



# CONTACTO



El presente reporte ha sido elaborado en el sector de Responsabilidad Social Empresarial del BSE con la participación de todas las áreas de la organización, sin la cual no hubiese sido posible esta publicación.

Nos interesa recibir vuestros comentarios y sugerencias sobre estos contenidos, y así poder mantener un diálogo fluido.

Las vías de contacto son las siguientes:

E-mail: [responsabilidadsocial@bse.com.uy](mailto:responsabilidadsocial@bse.com.uy)

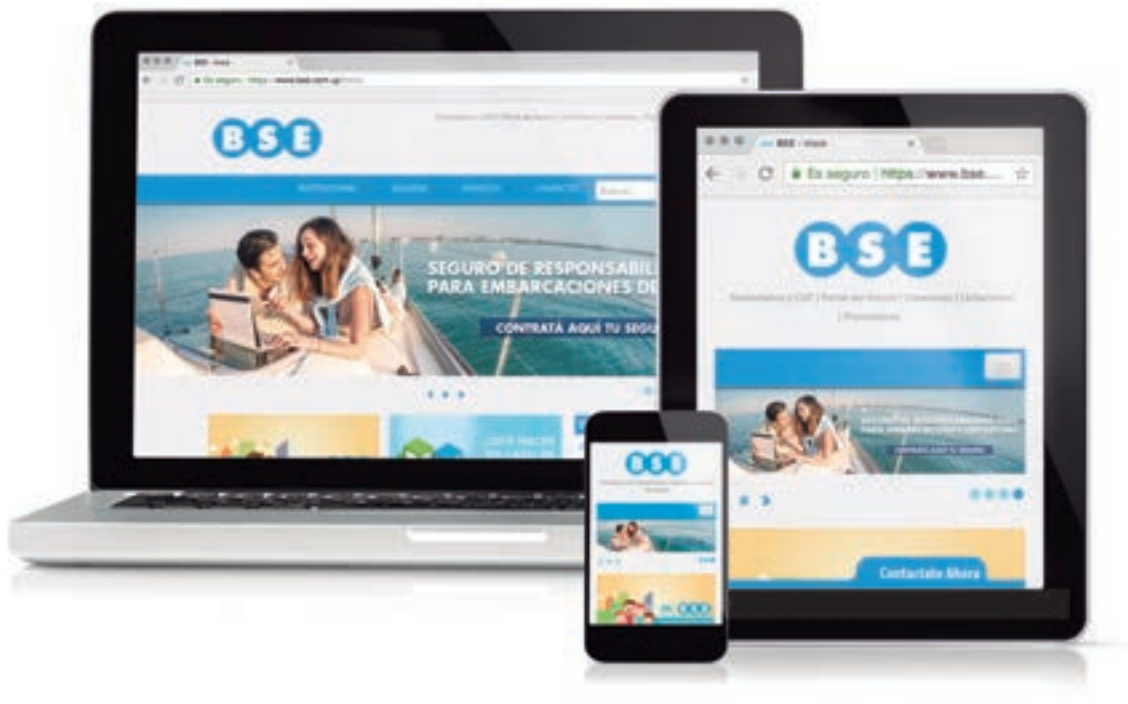
[www.bse.com.uy](http://www.bse.com.uy)

Mercedes 1051 Piso 4

C.P. : 11.300

Montevideo I Uruguay





<https://www.facebook.com/BSEuruguay>



<https://twitter.com/BSEuruguay>



<https://www.linkedin.com/company/banco-de-seguros-del-estado/>



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017



En Uruguay nadie te da más seguridad.